



食品和饮料

借助 AI 驱动的建议改善客户体验和收入

Zeelandia 利用 Infor 平台技术的力量 (作为 Infor® CloudSuite® Food & Beverage 的一部分), 提高关键业务流程的准确性和速度, 以在当前市场面临挑战的情况下维持业务增长。



90 天实现价值

现在, 借助 AI 驱动的产品建议, 销售和营销可以享有以下益处:

83%

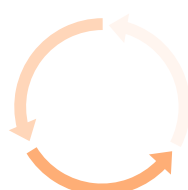
为客户准备产品建议的时间将减少 83%, 从 30 分钟减少到 5 分钟



增加每笔交易的收入和每位客户的盈利份额



借助智能化和个性化的产品建议改善客户体验



提高新产品或临期产品的营销转化率

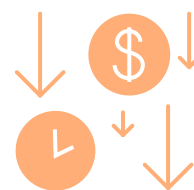
在 Infor 的帮助下, Zeelandia 将相同的 AI 建议概念应用到定价中, 以期获得如下益处:



提升客户忠诚度, 提供合适的价格并说明原因



以最优定价实现盈利目标



通过机器生成的定价减少时间和成本

“我们的目标是通过以合适的价格提供合适的产品, 成为面包店值得信赖的合作伙伴。借助 Infor Coleman® AI 的产品和定价建议, 我们的销售人员可以节省客户会议的准备时间, Zeelandia 坚持着我们最为看重的要素—客户亲密度。”

Michal Rada
公司 ICT 总监和转型负责人
Zeelandia Group

Infor Coleman AI

如何使用 AI 克服不确定性并提升客户体验

[了解详情](#)

