



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

6 เสาหลักการผลิตที่สำคัญเพื่อการมองเห็น กระบวนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นจนจบ

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

เราเคยได้ยินกันมาบ้างว่าในอนาคตการผลิตจะชาญฉลาด เชื่อมโยงถึงกัน และมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ แต่ถ้ามองดูแล้วยังมีเวลาเตรียมตัวเหลือเพื่อสำหรับอนาคตที่วันนี้ คุณคงไม่อยากทราบว่าจะอนาคตที่พยากรณ์นี้มาถึงแล้ว แรงกดดันทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และคู่แข่งที่กล้าคิดกล้าทำจำนวนมากขึ้นได้เข้ามาเป็นตัวเร่งวิวัฒนาการในการพัฒนาการผลิต

เพื่อก้าวให้ทันความต้องการของผู้บริโภคในวิถีชีวิตใหม่นี้ คุณต้องตระหนักว่าการดำเนินงานและกระบวนการที่ล้าสมัยและเป็นแบบแยกส่วนของคุณนั้นจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับตารางเวลาการผลิตในพื้นที่การผลิต หรือทำให้ซัพพลายเชนตอบสนองรวดเร็วขึ้น การดำเนินงานและกระบวนการของคุณต้องขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เป็นแบบองค์รวม และยืดหยุ่นได้

“ภายในปี 2026 องค์กรขนาดใหญ่ 50% จะแข่งขันกันในฐานะระบบนิเวศดิจิทัลแบบร่วมมือกันแทนโรงงานที่แยกกันผลิต”

GARTNER®

หกเสาหลักการผลิตของระบบนิเวศดิจิทัล

ผู้ผลิตส่วนใหญ่ตระหนักว่าการปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบดิจิทัลเป็นสิ่งจำเป็นในการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนขับเคลื่อนการเติบโตและนวัตกรรม การสำรวจล่าสุดโดย **สภาผู้นำด้านการผลิต** ระบุว่าผู้ผลิต 91% คาดว่าจะเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านเครื่องมือดิจิทัล และในความเป็นจริง ผู้ผลิต 29% คาดว่าตนจะ “เพิ่มการใช้จ่ายอย่างมีนัยสำคัญ” ในการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เพื่อให้เข้าใจมากขึ้นว่าระบบนิเวศดิจิทัลของการผลิตประกอบด้วยอะไรบ้าง เราได้จัดกลุ่มคุณสมบัติที่สำคัญเป็นหกเสาหลักด้านล่าง เสาหลักเหล่านี้แสดงถึงฟังก์ชันหลักของโซลูชันดิจิทัลของเรา ซึ่งมอบการมองเห็นกระบวนการดำเนินงานที่ครอบคลุมและช่วยให้เข้าถึงข้อมูลสำคัญได้อย่างราบรื่น โดยมีมุมมองส่วนกลางเพื่อดูกรณีการใช้งาน, เครื่องมือ, KPI และขั้นตอนการทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เสาหลักหกประการนี้อาจไม่ได้จำเป็นสำหรับองค์กรของคุณในตอนนี้อีกทั้งหมด แต่เนื่องจากความต้องการของคุณมีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงเมื่อเวลาผ่านไป เสาหลักเหล่านี้จึงมีความยืดหยุ่นและสามารถแตกแขนงออกได้ตามต้องการหรือควรรวมได้หากไม่เกี่ยวข้องอีกต่อไป

เชื่อมโยงกระบวนการต่างๆ เพื่อการมองเห็น กระบวนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นจนจบ

เสาหลักที่พบบ่อยที่สุดสำหรับผู้ผลิตมีดังนี้

1. ประสบการณ์ของลูกค้า

นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปรับแต่งให้เหมาะกับแต่ละบุคคลหรือกำหนดค่ามาอย่างเหมาะสมอย่างรวดเร็วและมีมูลค่า ส่งมอบประสบการณ์การซื้อที่ดีที่ลูกค้าคาดหวัง ขณะเดียวกันก็ประสานรวมการขายเข้ากับการดำเนินงานและการผลิตเพื่อความต้องการของคำสั่งซื้อและการควบคุมคุณภาพ

2. ซัพพลายเชนอัจฉริยะ

ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์และตัวแทนในซัพพลายเชนเพื่อการมองเห็นที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดำเนินการแก้ไขตามการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลซึ่งให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด มองเห็นกระบวนการของซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นจนจบแบบเรียลไทม์และมีความคล่องตัวในการเปลี่ยนเส้นทางการจัดส่งอย่างรวดเร็วเพื่อรักษาระดับสินค้าคงคลัง

3. ปฏิบัติการอัจฉริยะ

สั่งการการดำเนินงาน กระบวนการในสายการผลิต และจัดตารางเวลาด้วยการมองเห็นที่ครอบคลุม วิเคราะห์สถานการณ์ “สมมติ” เพื่อวางแผนการใช้ทรัพยากรรวมถึงแรงงานให้ดีที่สุด เชื่อมช่องว่างระหว่างการดำเนินงานและหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) โดยการทำความเข้าใจเกี่ยวกับต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรให้ชัดเจน

4. การจัดจำหน่าย

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ไปถึงมือลูกค้าในเวลาและสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ จัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์บุคคลที่สาม สัญญาบริการหลังการขาย การรับประกัน และการซ่อมแซมคลังพัสดุได้อย่างมั่นใจ

5. การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ใช้เทคนิคบัญชีคาร์บอนและบรรลุปเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ที่ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าและระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวดมากขึ้น ยืดอายุการใช้งานของวัสดุและสินทรัพย์ ปรับปรุงการดำเนินการด้านการลดปริมาณของเสีย และลดการใช้พลังงานโดยใช้โมเดลความยั่งยืนในการผลิตแบบหมุนเวียน

6. แรงงานที่เชื่อมโยงกัน

เพิ่มการมองเห็นแรงงานและทรัพยากรเพื่อช่วยสรรหา รักษา และมีส่วนร่วมกับพนักงาน ใช้กลยุทธ์เพื่อจัดให้แรงงานที่มีทักษะเหมาะสมได้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่ทันสมัย

ระบบนิเวศดิจิทัลสร้างขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องและถูกต้องซึ่งช่วยให้ผู้ผลิตสามารถรวบรวม จัดเก็บ รวม และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่มีความหมาย และนำข้อมูลเชิงลึกเหล่านั้นไปใช้กับกรณีการใช้งานที่เกี่ยวข้อง ระบบนิเวศดิจิทัลช่วยส่งเสริมนวัตกรรม ทั้งยังมีความยืดหยุ่นที่จะพัฒนาตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ ในขณะที่เทคโนโลยียังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ความคล่องตัวนี้ยังขยายไปสู่วิธีการใช้ระบบนิเวศดิจิทัล เช่น การให้อำนาจพนักงานในรูปแบบต่าง ๆ ตามบทบาท แดชบอร์ด และความสามารถในการรายงาน ระบบนิเวศดิจิทัลช่วยทำให้เกิดการมองเห็นทั่วทั้งองค์กร โดยรวมส่วนต่าง ๆ ขององค์กรและเชื่อมโยงกระบวนการ ผู้คน และสิ่งต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ระดับการเชื่อมต่อและการมองเห็นนี้คือสิ่งที่สร้างขึ้นโดยอิงจากเสาหลักทั้งหกของเรา รวมถึงยังพบได้ที่แกนหลักของโซลูชันดิจิทัลของเราด้วย

เรียนรู้เพิ่มเติม



เรียนรู้เพิ่มเติม:



infor

Infor เป็นผู้นำระดับโลกด้านซอฟต์แวร์ระบบคลาวด์สำหรับธุรกิจที่ออกแบบมาเฉพาะเจาะจงให้กับแต่ละอุตสาหกรรม องค์กรธุรกิจมากกว่า 65,000 แห่ง ในกว่า 175 ประเทศไว้ใจพนักงาน 17,000 คนของ Infor เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของตน เยี่ยมชม www.infor.com

Copyright ©2023 Infor สงวนลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและการออกแบบที่กำหนดไว้ในที่นี่เป็นเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Infor และ/หรือบริษัทในเครือและบริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ทั้งหมดที่ระบุไว้ในที่นี่เป็นทรัพย์สินของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง www.infor.com/th-th.

Ploenchit Rd., Pathumwan, 500 Amarin Plaza, 15th FL., Bangkok 10330, Tel : +66 2 207 2900

INFOTP2846003-th-TH-0123-1