

El Tiempo Casa Editorial consegue uma visão 360 graus dos clientes com o Infor CRM

Sobre El Tiempo Casa Editorial

El Tiempo Casa Editorial é o principal portal de notícias da Colômbia. Fornecendo informação com multimídia, ELTIEMPO.COM é membro do Grupo de Diários América. El Tiempo Casa Editorial foi premiado com o eCommerce Awards Colômbia, que é entregue pelo Instituto Latino-americano de Comércio Eletrônico e também conquistou prêmios nacionais de jornalismo do Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB) como a melhor reportagem multimídia por “Así se llevan nuestro pasado” (“Assim levam nosso passado”).

Desafios

- Apoiar a estratégia de vendas com dados precisos.
- Conseguir uma visibilidade 360° dos clientes.
- Cadastrar e acompanhar as operações de vendas, os contatos e as atividades.
- Melhorar a visibilidade dos dados.
- Automatizar e melhorar os processos.
- Gestão da mudança e estrutura de TI.

Benefícios

- Visão 360° do cliente.
- Banco de dados centralizado que permite identificar a posição do produto no mercado.
- Automação e controle em gestão de campanhas de marketing, incluindo microssegmentações.
- Apoio à estratégia comercial de assinaturas a partir de um ciclo de vida do cliente, conseguindo aumentar a retenção anual em 10%.
- Aumento nos contatos positivos, passando de, em média, 45% ao ano para 78% em novas campanhas.
- Aumento da possibilidade de contatar diretamente a força de vendas direta, passando de 60% para 80%.

EL TIEMPO

SEDE
Colômbia

INDÚSTRIA
Mídia

PRODUTO
Infor® Customer
Relationship Management

WEB SITE
www.eltiempo.com

CANAL
BGlobal Solutions

"A melhor forma de identificar e aplicar as boas práticas do negócio é ter um conhecimento 360° do usuário final. Com o Infor CRM junto com a BGlobal Solutions alcançamos grandes conquistas."

Tito Neira

Gerente de Conhecimento de audiências e anunciantes
El Tiempo Casa Editorial