

Infor 帮助惠达精细管理，优化运营

关于惠达卫浴

在中国，惠达拥有8,000多名员工，年收入高达50亿，是卫浴行业品牌化运营的先行者。惠达卫浴股份有限公司始创于1982年，业务涉及智能卫浴，家装建材，家具，住宅工业等。作为唐山陶瓷文化的传承者，惠达凭借不断创新商业模式，全球化的发展视野，成为享誉国内外的综合卫浴领导品牌，并于2017年在中国上海证券交易所成功上市。



业务痛点

- 多公司环境下的集团化管理
- 业务数据不精准、不及时
- 原有体系跟不上企业发展的步伐

实施成果

- 财务业务一体化导致财务结账从15天降到3天
 - 集团化管控降低了整体运营成本
 - 生产过程、物流过程透明化
- 1) 评估生产订单从一天降到一小时以内
 - 2) 成本核算到每道工序，快速找到生产提升核点
 - 3) 仓储成本降低13%

公司全称

惠达卫浴股份有限公司

公司规模

8,000人

年销售额

50亿元

行业

卫浴

Infor产品

Infor LN

Infor WMS

Infor dEPM

公司官网

huidagroup.com

“Infor的软件对惠达的运营管理是一次飞跃，也助力了惠达集团化、全球化业务的快速成长，希望Infor未来能继续助力惠达的智能制造。”

刘赛光

前运营副总裁，惠达卫浴股份有限公司