



# 5 façons d'accélérer les processus depuis la conception jusqu'à la vente

Dans le marché mondial actuel en constante évolution, vous êtes soumis à une pression énorme pour créer des produits innovants à tout moment. **Selon Forbes**, les leaders du marché peuvent passer de la conception à la vente en seulement 15 jours alors que le délai moyen est d'environ **6 mois**. En permettant à toutes vos équipes d'accéder à des informations en temps réel, la gestion du cycle de vie des produits (PLM) peut vous aider à mettre plus rapidement vos produits sur le marché.

---

**Voici 5 façons d'utiliser un système PLM pour accroître la performance de votre activité :**

**1**

## **Consolidez la planification, la conception et le développement**

Que vous soyez dans la haute couture, les articles de luxe, les vêtements, les chaussures, les textiles de maison, les accessoires ou d'autres produits, le marché de la mode a des exigences bien spécifiques. L'évolution constante des tendances, des concepts de collections, des lignes, des saisons, des styles, des couleurs et des tailles, associée à l'importance de l'aspect visuel des tissus et à l'approvisionnement

mondial créent un processus de conception et de développement plus complexe et plus collaboratif. En consolidant la planification, la conception, le développement et la recherche de fournisseurs sur une plate-forme commune, le système PLM adapté à votre activité peut rationaliser vos opérations pour vous permettre de faire face à ces enjeux, depuis conception jusqu'au consommateur final.

2

## Ajustez votre collection au fur et à mesure

Lancez plusieurs collections tout au long de l'année. [D'après le blog Knowledge@Wharton](#), pour une entreprise telle que Zara, la création de plusieurs collections incite les clients à choisir rapidement un style, mais permet également de réduire les coûts de fabrication et d'entreposage. Pour que vous puissiez créer une entreprise de mode agile et réactive, il est important que la planification des lignes et le développement des produits puissent progresser en parallèle. Plutôt que le modèle séquentiel rigide traditionnel qui exige qu'une fonction soit terminée avant qu'une autre ne commence, un système PLM adapté à votre activité devrait vous permettre d'ajouter de nouveaux styles - ou de relier ceux existants - à un plan à tout moment. Cela permet en outre de démarrer le processus de conception et de développement plus tôt. De plus, le planning et le développement améliorent la réactivité face aux événements et vous permettent de peaufiner votre collection et vos styles en cours de route tout en vous permettant de lancer vos nouvelles collections plus tôt sans freiner votre élan.



### 3

## Accédez facilement aux bibliothèques et aux modèles

Parce que l'innovation produit est un aspect clé de la mode, le système PLM que vous choisissez devrait donner à vos créateurs la liberté de travailler comme ils le souhaitent, tout en les connectant aux données définies par les merchandisers et les concepteurs techniques. Le choix de votre solution PLM devrait vous permettre d'accéder facilement à des bibliothèques visuelles, à des éléments de conception stockés de manière centralisée et à des modèles préconfigurés. La possibilité de créer en masse, de mettre à jour et de remplacer des éléments peut réduire le nombre de clics de souris nécessaires à la mise en œuvre des modifications, libérant ainsi du temps pour la réflexion créative.

### 4

## Collaborez en temps réel à travers toute votre chaîne de valeurs

Un système PLM dédié à votre marché peut améliorer votre visibilité en fournissant un référentiel central pour toutes les informations de conception et de développement de vos produits, vous permettant de partager des informations en temps réel sur l'ensemble de vos bureaux et services internes, ainsi que sur votre chaîne de valeur. **Forbes observe** notamment que H&M, par exemple, a connecté chacun de ses magasins à sa logistique d'entreprise, à ses systèmes d'approvisionnement et à l'entrepôt central. Les dirigeants de H&M obtiennent ainsi une visibilité en temps réel de tous les processus de l'entreprise. Lorsque toutes vos équipes accèdent aux mêmes données, votre entreprise gagne du temps et évite les erreurs coûteuses qui peuvent survenir suite à la saisie manuelle des données. Vous obtenez une vue d'ensemble complète depuis le niveau de l'entreprise jusqu'au suivi critique de l'évolution des styles et des couleurs. La solution PLM que vous choisissez devrait également vous donner la possibilité de partager vos données avec vos fournisseurs afin d'améliorer la collaboration relative aux caractéristiques et aux coûts des produits. Les fournisseurs étant au cœur de nombreuses entreprises du secteur de la mode, votre système PLM doit contenir des informations sur l'approvisionnement et la conformité éthiques afin de respecter les exigences en matière d'audit et de protéger l'intégrité de la marque.

## Utilisez les analyses de données pour transformer vos données en aperçus

Votre solution PLM devrait réduire votre coût total de propriété en incluant des analyses de données et des outils de création de rapports pour vous aider à transformer vos données en aperçus. Vous pouvez suivre, collecter et analyser les données générées par vos équipes de conception, vos développeurs de produits et vos gestionnaires d'approvisionnement, fournisseurs et acheteurs. En utilisant votre système PLM pour rapidement et précisément évaluer et analyser au moyen des indicateurs clé de performance, vous serez en mesure de préciser les processus du cycle de vie des produits. C'est particulièrement utile si votre logiciel inclut un générateur intégré de rapports et des modèles pratiques préconfigurés ainsi que des outils pour produire des rapports sur mesure.

Lorsque vous analysez correctement les données que créent votre activité et que vous utilisez ces informations pour améliorer la visibilité dans vos équipes, vous serez en mesure de créer un meilleur produit qui sera plus rapidement mis entre les mains du client.

[En savoir plus sur Infor Fashion PLM >](#)

Suivez-nous :   



Copyright© 2019 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. [www.infor.fr](http://www.infor.fr).

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500, Rueil-Malmaison

INF-1545770-fr-FR-0819-1