

# Asambeauty legt mit Infor CloudSuite die Grundlage für internationales Wachstum



## Zusammenfassung

Asambeauty ist eine globale Beauty-Marke, die für hochwertige Kosmetikprodukte und ihren Innovationsfokus bekannt ist. Mit einer über 60-jährigen Geschichte und Niederlassungen in fast 50 Distributionsländern ist das weltweit führende Kosmetikunternehmen eines der erfolgreichsten Familienunternehmen auf dem deutschen Kosmetikmarkt.

### Herausforderung



Geschäftssysteme können mit dem schnellen internationalen Wachstum nicht Schritt halten

### Infor-Lösung



Infor® CloudSuite™

### Ergebnis



Flexible, skalierbare, branchenspezifische Funktionalität zur Unterstützung der Wachstumsziele

„Die Ausweitung unserer internationalen Reichweite durch Innovation ist entscheidend, um Produkte in der Qualität zu liefern, die unsere Kunden erwarten“, sagt Sarah Schwart, Project Lead bei Asambeauty. „Da digitale Technologie zur Förderung des globalen Wachstums immer wichtiger wird, ist es entscheidend, über die richtigen Systeme und Prozesse zu verfügen, um sowohl die betrieblichen Anforderungen von heute als auch die strategischen Ambitionen von morgen zu unterstützen.“

## Eine Lösung für steigende Nachfrage

Um die steigende Nachfrage und das Wachstum auf internationaler Ebene zu unterstützen, hat Asambeauty eine Initiative gestartet, um On-Premise und Legacy-Systeme durch eine agile, zukunftssichere cloudbasierte Plattform zu ersetzen.

Im Geschäft von Asambeauty ist Qualitätsmanagement eine Grundvoraussetzung. Das Unternehmen suchte ein System, das strenge Qualitätskontrollen in der Produktion und der gesamten Lieferkette unterstützt. Strenge Branchenvorschriften, der Aspekt der Verbrauchersicherheit und Best Practices machten eine robuste und effektive Rückverfolgbarkeit und LOT-Rückverfolgung erforderlich.

Schwart erklärt: „Unsere bestehende ERP-Lösung konnte mit unserem sich schnell entwickelnden Geschäft einfach nicht Schritt halten. Neben einem fortschrittlichen Rückverfolgbarkeits- und Qualitätsmanagement mussten wir die Produktentwicklung beschleunigen, um die Zeit bis zur Markteinführung neuer Produkte zu verkürzen und unseren Marktanteil nachhaltig auszubauen.“

Asambeauty hat die Notwendigkeit von Skalierbarkeit und Agilität als Basis für weiteres internationales Wachstum erkannt.

## Wachstumsbeschleunigung mit Infor CloudSuite

Nach der Bewertung verschiedener ERP-Lösungen auf dem Markt entschied sich Asambeauty für Infor CloudSuite. Asambeauty fand in der Infor CloudSuite alles, was das Unternehmen von einer Lösung erwartete und Spielraum für zukünftiges Wachstum.

„Infor CloudSuite ist die perfekte Mischung aus Funktionalität, Skalierbarkeit und Branchenkomplexität. Die moderne, intuitive Benutzeroberfläche gewährleistet eine unproblematische Übernahme durch unsere Teams.“



## Vorteile



### Infor CloudSuite ist ein Komplettpaket

Infor CloudSuite verfügt über vorgefertigte, vordefinierte branchenspezifische Prozesse und Workflows wie Qualitätsmanagement und LOT-Rückverfolgbarkeit. Für Asambeauty bedeutet der integrierte und umfassende Branchenansatz von Infor CloudSuite, dass die Implementierung wertschöpfender Prozesse schneller vonstatten geht.



### Unterstützung für globales Wachstum

Die Multi-Tenant-Architektur von Infor CloudSuite in der Amazon Web Services® (AWS) Cloud ermöglicht es Asambeauty, den Betrieb mühelos zu skalieren. Die Cloud-Infrastruktur ermöglicht ein schnelles Setup an neuen Standorten und automatische Anpassungen an sich ändernde Geschäftsanforderungen. Darüber hinaus stellt die globale Präsenz von Infor sicher, dass Asambeauty seinen Betrieb nahtlos über Ländergrenzen hinweg ausweiten und gleichzeitig die Einheitlichkeit der Prozesse wahren kann.



### Multi-Site Unterstützung

Infor CloudSuite ermöglicht es Asambeauty, mehrere Produktions- und Distributionsstandorte von einer einzigen Plattform aus zu verwalten und so die Effizienz und Produktivität des gesamten Unternehmens zu steigern.



### Kürzere Dauer bis zur Markteinführung bei neuen Produkten

Die integrierte Produktlebenszyklus-Management-Lösung (PLM) von Infor CloudSuite ermöglicht es Asambeauty, die Produktentwicklung zu rationalisieren, kürzere Innovationszyklen zu ermöglichen, schneller auf Verbrauchertrends zu reagieren und die Zeit bis zur Markteinführung neuer Produkte zu verkürzen.



### Verbesserte Omnichannel-Strategie

Infor und sein Implementierungspartner OSP werden entscheidend dazu beitragen, die Omnichannel-Strategie von Asambeauty voranzutreiben. Die Funktionalitäten der Infor CloudSuite für E-Commerce, Einzelhandel und Kundenbindung wird Asambeauty dabei helfen, das Kundenerlebnis über mehrere Plattformen und Kanäle hinweg zu verbessern.



### Flexibel und zukunftssicher

Das Multi-Tenant-Modell von Infor CloudSuite, das auf AWS basiert, bietet automatische Updates, sodass keine mühsamen manuellen Upgrades mehr nötig sind. Das bedeutet, dass Asambeauty immer Zugang zu den neuesten Funktionen und Möglichkeiten hat und so das Unternehmen zukunftssicher macht.



„Mit Infor haben wir eine Lösung gefunden, die alle unsere Geschäftsziele unterstützt und uns hilft, die Effizienz zu steigern, die Rückverfolgbarkeit zu verbessern und die Produktqualität zu erhöhen. Wir sind zuversichtlich, dass wir mit Infor CloudSuite gut aufgestellt sind, um unser globales Wachstum zu beschleunigen, unterstützt durch eine flexible, skalierbare und reaktionsschnelle Lösung. Dies hilft uns, unsere Position als führender Innovator in der Schönheitsbranche behaupten.“

Die globale Reichweite und Support von Infor bedeutet, dass die Lösung ohne Kompromisse über internationale Märkte hinweg skaliert werden kann, was sie zur richtigen Lösung für den Wachstumskurs von Asambeauty macht.

## Über Infor

Infor ist ein führender globaler Anbieter von Cloud-Softwareprodukten für Unternehmen in branchenspezifischen Märkten. Infor entwickelt komplette Branchensuiten in der Cloud und setzt effiziente Technologien ein, die die Benutzererfahrung an erste Stelle setzen, Datenwissenschaft nutzen und sich problemlos in bestehende Systeme integrieren lassen. Mehr als 67.000 Unternehmen weltweit vertrauen auf Infor, um bei Veränderungen am Markt zu bestehen und eine unternehmensweite digitale Transformation zu erreichen.

[infor.com](https://www.infor.com)

Copyright © 2025 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier angeführten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Andere hier genannte Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.  
CSW-DE-1224-1810-86a5v5p2w-1

**Branchenspezifisches  
Wachstum mit Infor  
CloudSuite vorantreiben**

MEHR ERFAHREN

**infor**