

Il percorso digitale di una supply chain automobilistica resiliente

Affinché gli OEM e i fornitori del settore automobilistico possano sviluppare la resilienza della supply chain, devono prima acquisire una conoscenza approfondita delle fasi sequenziali del suo viaggio digitale. Acquisendo maggiori competenze in queste quattro fasi, gli OEM e i fornitori di livello possono sviluppare migliori capacità di rilevamento e reazione per affrontare la volatilità nell'odierna supply chain automobilistica.



■ Fase 01

Smontaggio dei silos di dati interni

Il primo passo nella trasformazione di una supply chain nel settore automobilistico è la valutazione e l'allineamento di sistemi e processi all'interno dell'azienda. Riunire i responsabili della pianificazione e dell'esecuzione della fornitura è fondamentale per la trasformazione della supply chain digitale.

■ Fase 02

Interconnessione della supply chain

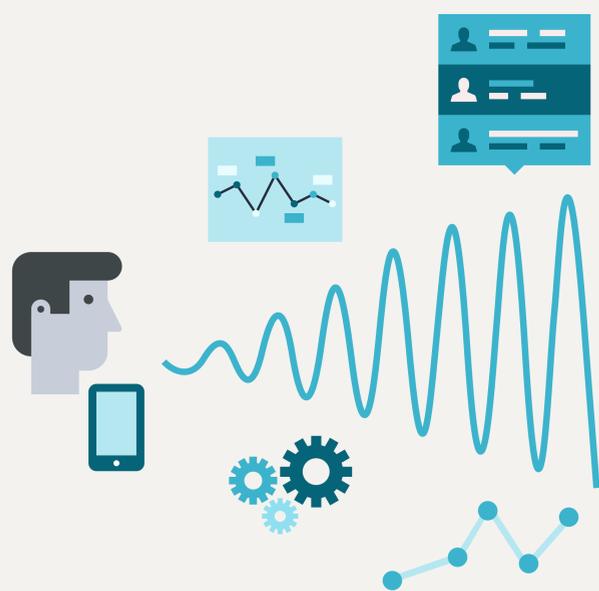
Coordinamento e collaborazione maggiori sono fondamentali per OEM e fornitori di livello per una nuova supply chain connessa e digitale. Concentrati sugli strumenti in grado di aiutare i team interni a collaborare con efficacia con i partner lungo tutto il ciclo della supply chain, dalla pianificazione alla consegna.



■ Fase 03

Completa integrazione con la domanda dei clienti

Quando la domanda dei clienti attiva alcuni segnali in una supply chain, le funzionalità avanzate di analisi e business intelligence (BI) tramutano questi dati in azioni attraverso l'automazione dei sistemi e il collegamento alla rete di software per la gestione di pianificazioni e operazioni.



■ Fase 04

Verso una supply chain predittiva

Passa dalla reattività alla domanda alla previsione della domanda. Una supply chain predittiva si basa sui segnali digitali prodotti dalla rete per determinare quando si verificheranno eccezioni o opportunità e come reagire di conseguenza.

