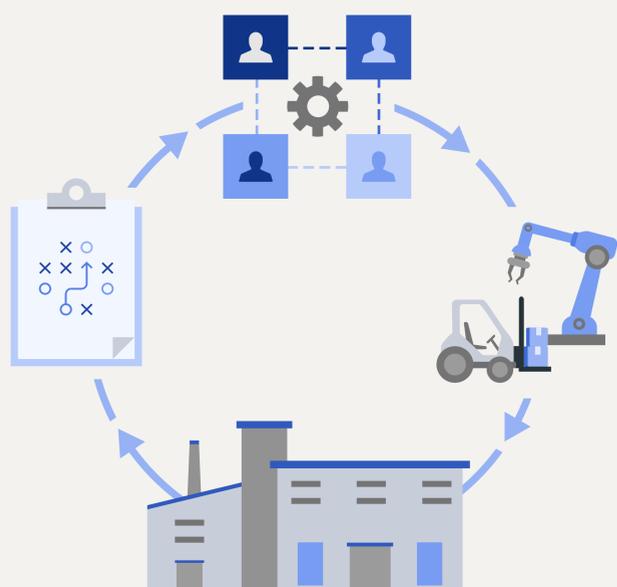


# Favoriser la digitalisation de la supply chain

Pour accompagner leur développement sur le marché actuel, les fabricants doivent avoir une connaissance approfondie des étapes successives de la digitalisation. À chaque étape, à mesure que les entreprises acquièrent des

compétences, leurs supply chains sont mieux armées pour répondre aux exigences d'un environnement commercial complexe, en réseau et mondial.



## ■ Étape 01

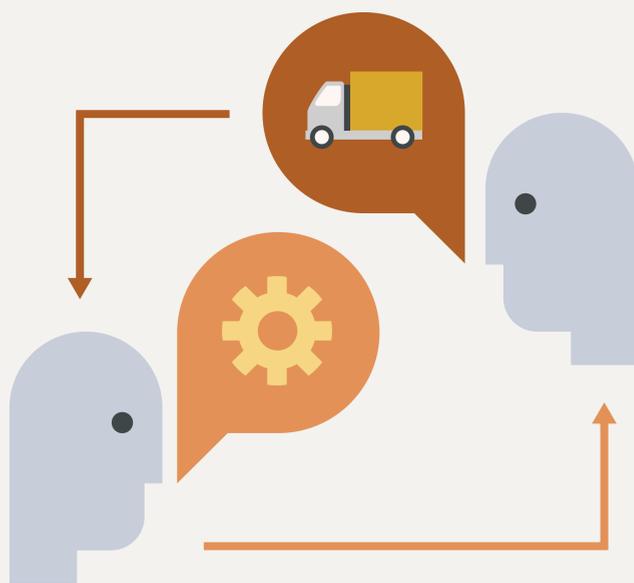
### Collaboration au sein de l'entreprise

La première étape de la transformation de la supply chain consiste à évaluer et à aligner les systèmes et les processus dans l'entreprise, notamment les départements responsables de la planification de l'approvisionnement, des relations avec les fournisseurs et de la gestion des entrepôts.

## ■ Étape 02

### Une supply chain en réseau

Améliorez la collaboration avec les fournisseurs et les partenaires commerciaux. Concentrez-vous sur les outils qui aident les équipes internes à réussir avec les partenaires tout au long du cycle de la supply chain, de la planification à la livraison.



## ■ Étape 03

### Demande des clients et intégration

Lorsque la demande des clients déclenche des signaux dans une supply chain, l'analyse et la veille économique améliorées transforment les informations en actions en automatisant les systèmes et en connectant les logiciels de planification et d'exploitation au réseau.

## ■ Étape 04

### Devenir prédictif

Ne faites pas que répondre à la demande. Prédisez-la. Une supply chain prédictive s'appuie sur les signaux numériques produits par le réseau pour déterminer quand des exceptions ou des opportunités se présenteront et agit en conséquence.

