



EXECUTIVE BRIEF

Perché gli OEM e i fornitori del settore Automotive devono investire in un ERP moderno

I sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) di nuova generazione aiutano le aziende di tutto il mondo, competitor compresi, a rivoluzionare le proprie attività operative. I produttori e i fornitori automobilistici di ogni dimensione stanno adottando la tecnologia ERP per gestire al meglio i processi aziendali su una base integrata e in tempo reale.

I sistemi ERP tecnologicamente avanzati costituiscono un valido investimento per migliorare le operazioni, l'efficienza, l'intelligenza e la produttività delle aziende. Ogni caratteristica di un sistema ERP moderno si basa su questi miglioramenti che consentono alle organizzazioni di diventare più produttive e più competitive e di posizionarsi meglio sul mercato per soddisfare le esigenze dei clienti.

Cos'è esattamente un sistema ERP moderno?

Le origini dei sistemi ERP risalgono a più di 100 anni fa, quando Henry Ford portò nel settore automobilistico la produzione basata sulle linee di assemblaggio. Noto come EOQ (Quantità di ordine economico)—questo sistema ha funzionato inizialmente come strumento decisionale destinato a ottimizzare i costi di inventario.

Successivamente si è trasformato in MRP (Material Requirements Planning)—un sistema per la gestione dei processi produttivi che include la pianificazione, la programmazione e il controllo dell'inventario. Nel tempo, sono state aggiunte funzionalità ulteriori, come i moduli per gestire le risorse finanziarie e gli ordini dei clienti. Questa continua crescita, tuttavia, ha reso le soluzioni ingombranti, complesse e difficili da gestire per l'utente aziendale medio. Soluzioni pesantemente modificate hanno reso complicati gli aggiornamenti, frenandone l'ulteriore evoluzione.

Allora come oggi, tuttavia, le soluzioni ERP hanno svolto e svolgono un ruolo fondamentale nel collegare le attività quotidiane del business, end-to-end, dall'approvvigionamento alle operazioni di fabbrica. I sistemi ERP sono inoltre in grado di automatizzare compiti estremamente noiosi o manuali e aiutano a tenere in ordine e tracciare i dati, dalle lunghe liste di SKU all'inventario corrente. L'obiettivo di un sistema ERP è quello di migliorare la produttività aziendale lungo tutto il ciclo di vita del veicolo, dalla progettazione alla collaborazione tra i produttori di sotto-assemblaggi, all'inventario di piccole parti fino alle spedizioni ai concessionari.

Oggi i sistemi ERP possono essere meglio definiti piattaforme operative digitali (DOP) per rispecchiarne le funzionalità avanzate, come le analisi aumentate, l'Internet delle cose (IoT) e persino le integrazioni con la robotica e i veicoli autonomi usati nel magazzino. I sistemi ERP si evolvono continuamente per soddisfare le esigenze del business digitale e quando vengono implementati nel cloud offrono ancora più vantaggi. Le aziende possono trarne notevoli vantaggi in termini di capacità di memorizzazione di grandi quantità di dati e quindi crescere rapidamente per affrontare con successo i cambiamenti del settore.

Le tecnologie digitali emergenti così come l'intelligenza artificiale (AI), l'apprendimento automatico (ML) e l'Internet delle cose (IoT) hanno migliorato tutto ciò che una soluzione ERP ha da offrire alle imprese. I moderni sistemi ERP, dotati di analitica AI incorporata, forniscono una visione in tempo reale di ciò che sta accadendo all'interno dell'azienda, offrendo una maggiore comprensione dei fattori di influenza e dei probabili risultati, come le risorse disponibili, le prestazioni degli asset, le vendite previste e la redditività presunta.

Perché alcune aziende ritardano nel modernizzare il proprio ERP?

Alcune idee sbagliate trattengono i leader aziendali dalla modernizzazione e dallo spostamento del sistema ERP nel cloud. Tra queste, la convinzione che il cloud non sia sicuro, che sia più costoso, che si verifichino frequenti interruzioni e che un ERP basato sul cloud sia costituito da una soluzione unica uguale per tutti. Alcuni leader aziendali temono inoltre che la fase d'implementazione di un ERP comporti blocchi importanti, interferendo con il servizio ai clienti e il raggiungimento degli obiettivi finanziari.

Non c'è dubbio: un aggiornamento del sistema ERP è una grande impresa. Ma le strategie comprovate di gestione del cambiamento, gli strumenti di implementazione e le funzionalità specifiche del settore già pronte aiutano a eliminare i rischi. Controllare la portata del progetto, riunire la squadra giusta per gestire il processo e il coinvolgimento a livello esecutivo, aiuterà anche a rispettare le attività programmate mantenendo gli obiettivi prioritari sempre in primo piano.

Perché scegliere Infor® per un ERP moderno?

Più semplice da adottare

- Le funzionalità pre-configurate nelle CloudSuite specifiche per il settore vanno oltre la gestione degli aspetti finanziari e HR
- Molteplici motori core assicurano uno sviluppo agile di nuove funzionalità su misura per specifici gruppi industriali
- Processo di implementazione agile con implementation accelerator e best practice integrate per migliorare il time to value
- Il software che serve alla tua azienda, senza codici troppo ampi e complessi
- Scalabilità per integrare capacità e funzionalità aggiuntive in base all'evoluzione delle esigenze aziendali

Funzionalità specifiche per il settore

- Collaborazione tra fornitori e clienti, configurazione e progettazione best-in-class
- Il 90% delle funzionalità specifiche del settore integrate e configurabili
- Continui aggiornamenti cloud offrono nuove funzionalità fornite con opzione di attivazione rapida secondo le necessità
- Riduzione al minimo delle personalizzazioni per garantire flessibilità futura e per tenere sotto controllo i costi e i rischi

Cloud ed ecosistema tecnologico

- Piattaforma cloud multi-tenant per integrazione, flussi di lavoro, BI contestuale, estensibilità, IoT e IA
- Middleware basato su standard per l'integrazione API tra applicazioni Infor, applicazioni di terze parti e IoT
- Servizi di analisi e di gestione dei dati per acquisire informazioni contestualizzate a livello aziendale
- Infrastruttura cloud globale con Amazon® Web Services (AWS®) che assicura agilità, scalabilità e sicurezza

Ottenere di più nel settore automobilistico di oggi

Per le aziende del settore automotive, i benefici delle moderne soluzioni ERP sono particolarmente significativi. Man mano che i veicoli diventano sempre più high-tech, iperconnessi e focalizzati sull'esperienza dell'utente, i produttori e i fornitori devono tenere il passo con l'innovazione dei prodotti. La ricerca di nuovi fornitori e partnership, così come la creazione di hub geografici per la gestione delle scorte sono esigenze attuali del mercato che richiedono soluzioni ERP altamente flessibili. L'impattocausato dalla **grave carenza di microchip**, tuttavia, resta probabilmente l'esempio più drammatico della necessità di visibilità e flessibilità. Le aziende, con soluzioni di pianificazione della supply chain basate sul cloud, possono affrontare meglio la volatilità del settore, prevedere i ritardi delle spedizioni e collaborare con fornitori alternativi. Le aziende automobilistiche, dagli OEM ai fornitori di componenti, possono utilizzare dati in tempo reale, viste globali delle rotte di spedizione comuni e analisi supportate dall'AI per gestire i rischi e mitigare gli effetti delle interruzioni. Con l'impatto causato dalla carenza di chip, previsto fino al 2023, investire oggi in questo tipo di tecnologia consentirà alle aziende di controllare le potenziali perdite di profitti.

Valuta i potenziali benefici di un investimento in un ERP moderno

Le aziende più lungimiranti, che vogliono rimanere all'avanguardia nel campo dell'innovazione, stanno investendo adesso in sistemi ERP moderni, distribuiti nel cloud. I guadagni derivati dalla produttività e dai miglioramenti dei processi superano di gran lunga le interruzioni momentanee. La modernizzazione ha un impatto strategico sulle aziende.

Sfrutta i principali vantaggi di un moderno sistema ERP:

- **È facile da utilizzare**—Non ci sarà alcun ritorno sull'investimento (ROI) per le aziende i cui dipendenti non potranno utilizzare un sistema ERP. I sistemi cloud aggiornati sono più facili da utilizzare e incentivano i dipendenti a cercare i dati e a integrarli nel processo decisionale.
- **Consente di prendere decisioni più informate**—Le analisi aziendali consentono alle imprese di collegare i dati appartenenti a silos diversi e di scomporre i risultati complessivi e i KPI in base ai collaboratori funzionali. Grazie ai moderni sistemi ERP, le aziende possono promuovere una "mentalità analitica" all'interno dell'organizzazione per migliorare i processi decisionali basati sui dati e aumentarne l'efficacia operativa.

Allineando i KPI aziendali con gli obiettivi dei reparti, i team e i singoli dipendenti acquisiscono una visione più chiara del modo in cui le priorità influiscono sulla performance aziendale complessiva.

- **Supporta un rapido time to value**—Il ROI è sempre una metrica chiave per i responsabili delle decisioni e i moderni sistemi ERP aiutano i team a comunicare più chiaramente con la dirigenza attraverso analisi aziendali, pianificazioni degli scenari e analisi degli impatti finanziari. Comprendendo i fattori che hanno portato ai risultati finanziari attuali e utilizzando quindi strumenti smart per creare modelli relativi ai risultati futuri, i team non acquisiscono soltanto una maggiore fiducia e sicurezza nelle proprie capacità decisionali, ma ottengono anche un sostegno più deciso da parte dei dirigenti, consapevoli di investire le risorse aziendali in maniera intelligente.
- **Permette di attrarre e trattenere i talenti**—Una delle principali sfide per gli OEM e i fornitori del settore automobilistico odierno è il pensionamento dei dipendenti con annidi "conoscenze accumulati in azienda" e una grande esperienza nel campo della produzione, sostituiti, purtroppo, da una nuova generazione di lavoratori meno incline a intraprendere una carriera nel settore manifatturiero. Senza queste risorse, le aziende non possono competere. La nuova generazione di "nativi digitali" richiede una tecnologia basata sul cloud intuitiva e semplice da utilizzare. Questo significa software simili, nell'aspetto e nel funzionamento, alle applicazioni utilizzate nella vita quotidiana, che consentano di accedere immediatamente ai dati e collaborare con gli altri utenti. Per molti produttori e per i loro fornitori, i moderni sistemi ERP basati sul cloud sono stati un elemento di differenziazione chiave per riuscire a coinvolgere tutta questa generazione di lavoratori.
- **Abbatte i silos aziendali**—Estendendo le funzionalità ERP oltre alle semplici operazioni grazie a una piattaforma moderna basata sul cloud, gli OEM e i loro fornitori aumenteranno la collaborazione e l'agilità aziendale tra le aree funzionali per migliorare i flussi di lavoro e aumentare la produttività. In questo modo, i team potranno sfruttare il miglioramento delle comunicazioni e mettere a confronto i dati funzionali, riducendo così la durata dei cicli e aumentandone l'accuratezza. Gli strumenti social nativi all'interno dei sistemi ERP consentono ai team di condividere informazioni tra aree geografiche e fusi orari diversi, utilizzando dispositivi in grado di supportare il lavoro ovunque e in qualsiasi momento.

- **Facilita la collaborazione**—I sistemi ERP più incisivi supportano “i requisiti outside-in” per lo scambio di informazioni con fornitori e clienti. Il supporto in rete per processi quali la gestione della supply chain, del ciclo di vita dei prodotti e degli ordini aiuta a ridurre la durata dei cicli, ad aumentare l'accuratezza e a migliorare la flessibilità aziendale. Le analisi relative alle decisioni contestuali nei dati di terzi, come i livelli di stock, i tempi di consegna e le previsioni della domanda per migliorare la pianificazione, la programmazione e la gestione dei costi e dei rischi.
- **Migliora le metriche di performance chiave**—Con le ultime versioni dei sistemi ERP, le aziende riscontrano benefici più tangibili in metriche quali la consegna completa e puntuale, le rotazioni delle scorte di magazzino, la conformità rispetto alla pianificazione interna e la riduzione dei costi operativi. L'agilità e l'affidabilità della supply chain sono tra i miglioramenti delle prestazioni raggiungibili con un impatto diretto sui profitti. Tali risparmi possono accorciare il time to value e offrire un significativo ritorno sugli investimenti.
- **Consente di utilizzare la tecnologia emergente**—Analisi dei dati, mobilità, cloud, reti di partner e Internet of things (IoT) stanno diventando l'ago della bilancia nel settore manifatturiero di oggi. Per esempio, gli stabilimenti possono raccogliere dati basati sulle condizioni dai sensori incorporati nei macchinari e negli impianti. I dati, se osservati con strumenti di analisi avanzata, possono rilevare i primi segnali di avvertimento di erosione o di fallimento delle prestazioni. Con questo preavviso, è possibile prendere le necessarie precauzioni, come ordinare parti di ricambio o reindirizzare il lavoro.

Un sistema ERP moderno promuove una crescita continua

L'industria automobilistica sta cambiando radicalmente. È necessario supportare adeguatamente i nuovi modelli di business, i prodotti, le sedi e gli aspetti normativi. La vecchia tecnologia, invece, potrebbe non essere più in grado di sostenere adeguatamente il vostro business nel nuovo panorama industriale. I fornitori di sistemi ERP moderni aggiungono continuamente nuove best practice, spesso specifiche per i singoli settori, alle proprie soluzioni per garantirne la competitività. Questo offrirà alle aziende la capacità di migliorare le operazioni, soddisfare le esigenze mutevoli del settore, sostenere la crescita e tenere il passo con il rapido cambiamento odierno.

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:     



Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2611562-it-IT-0522-1