

LEITFADEN

Widerstandsfähiger dank Cloud-basiertem PMS für Ihr Hotel

Flexiblere Property Management Prozesse in Hotels

Wenn neue Technologien auftauchen und sich neue Herausforderungen auftun, ist ein fortschrittliches, Cloud-basiertes PMS (Property Management System) für Hotels ein wertvolles Hilfsmittel für den Aufbau skalierbarer Abläufe, die der Transparenz, Vielseitigkeit und Effizienz zugutekommen. In einer Zeit rasanter Veränderungen für die Hotellerie sind Altsysteme, die jeden Standort als separates Datenzentrum behandeln, damit überfordert, das Unternehmen erfolgreich in ein neues Jahrzehnt zu führen.

Um in den 2020er-Jahren widerstandsfähig zu bleiben, müssen markenweite Perspektiven erfasst und an verschiedenen Standorten zeitnah Maßnahmen zu wichtigen Geschäftsdaten ergriffen werden. Dann können Teams Betriebsabläufe gestalten, die es den Mitarbeitern ermöglichen, die Service-Erwartungen moderner Gäste zu erfüllen. Wie kann ein fortschrittliches PMS Hotels dabei unterstützen, gesund, widerstandsfähig und gewappnet für eine neue Ära zu bleiben? Lesen Sie weiter, um mehr zu erfahren.

Die Vorteile eines Cloud-basierten PMS:

- Gleichzeitige, sofortige Software-Updates an mehreren Standorten
- Einfachere Berichterstattung über alle Häuser hinweg
- Unkomplizierte Integration in andere Systeme – RMS usw.
- Weniger Anforderungen an die Fehlerbehebung vor Ort – Support per Fernwartung

Alle Standorte in einem Daten- Ökosystem verbinden

Standorte nicht länger zu isolieren, sondern sie so zu verbinden, dass Geschäftsdaten einfach über Mobilgeräte und das Internet zugänglich sind, ist eine wesentliche Möglichkeit, die Widerstandsfähigkeit in den kommenden zehn Jahren zu festigen. Eine Cloud-basierte Property Management Lösung hilft Unternehmen, Trends und Aktivitäten unternehmensweit zu überwachen und wichtige Informationen und Strategien zeitnah zu teilen. Sie erlangen dadurch letztlich als Unternehmen mehr Beweglichkeit bei der Standardisierung hochwertiger Betriebsabläufe, was wiederum ein überragendes Gästelerlebnis fördert, obwohl sich die Erwartungen kontinuierlich verändern.

Rollout-Funktionalität in allen Hotels – gleichzeitig

Cloud-basiertes PMS für Hotels ermöglicht eine zügige, effiziente Einführung wesentlicher Funktionen über die gesamte Marke hinweg. Dazu gehören nahtlose Integration in aktuelle und kommende Mobilitätsfunktionen, Kontaktlos-Technologie, neue Zahlungsoptionen, Integration in Drittsysteme wie Loyalty-Lösungen und vieles mehr.

Rüstzeug für Ihre Gäste

Das Cloud-basierte Property Management für Hotels begünstigt die Minimierung des Gastkontakts mit dem Personal und schafft die Autonomie, die der moderne Gast erwartet. Selbstverwaltete Reservierungen, Upgrades, Serviceanfragen und der Zimmerzutritt über Mobile-Geräte bieten Ihren Gästen Selbstbestimmung. Gleichzeitig vereinfachen sie die Prozesse, um Gäste in jedem Hotel optimal zu bedienen.

Transparenz und Flexibilität für Mitarbeiter

Mobile- und Web-basierte Schnittstellen, gestützt durch Cloud-Infrastruktur, helfen Hotels beim Zugriff auf Verkaufszahlen und schaffen sogar noch mehr Klarheit, um den höchsten Standards bei Housekeeping und Instandhaltung gerecht zu werden. Die Teammitglieder verwalten Aufgaben und Arbeitsabläufe auf ihren persönlichen Geräten, während die Betriebsleitung die Prozesse in Echtzeit überwacht, wo auch immer sie sich befinden – vor Ort oder unterwegs.

Infor® Hospitality Management Solution (HMS)

- Cloud-basiertes PMS für Skalierbarkeit in einer sich verändernden Branche
- Mandantenfähige, sichere Cloud-Architektur dank Partnerschaft mit Amazon Web Services® (AWS®)
- Nahtlose Integration in Revenue Management, Drittsysteme wie Treueprogramme
- Unterstützt Online- und Mobile-Facetten der Guest Journey in jeder Phase
- Zentrale Datenerfassung, -verwaltung, Zugänglichkeit, Transparenz; Gastprofile, Historien, Lifetime-Value zur Unterstützung und Beschleunigung der Personalisierung
- Entwickelt, um mit dem Unternehmenswachstum und der Flexibilität Schritt zu halten; integrationsfähig in neue Lösungen, heute und in Zukunft

Markenweiter Support

Die Zentralisierung des Betriebs mit dem Cloud-basierten Hotel-PMS bedeutet auch mehr Kapazität für den unternehmensweiten technischen Support zu jeder Tages- und Nachtzeit und in jedem Hotel. Häufige Software-Updates lassen sich per Fernwartung abwickeln, sind sicherer und die Wartung wird einfacher und kostengünstiger.

Größenanpassungen für Erfolg und Widerstandskraft – mit einem Cloud-basierten PMS

Führende Hotelbetriebe investieren in Cloud-Technologie, um einheitliche Plattformen zu schaffen, die ihnen helfen, ihre Häuser in einer zentralen Umgebung zusammenzuführen, Ressourcen leichter gemeinsam zu nutzen, Funktionsvielfalt zu ermöglichen, für die Zukunft gerüstet zu sein und gleichzeitig die gegenwärtigen Vorteile auszuschöpfen. Cloud-basiertes Property Management und Infrastruktur hilft Hotels und Resorts, widerstandsfähiger zu werden. Infolgedessen ist Ihr Unternehmen noch besser auf die aktuellen Herausforderungen vorbereitet und kann besser vorhersehen, wohin die Branche sich entwickelt.

Was sind die Schlüsselfaktoren für die Widerstandskraft der Hotellerie in einer neuen Ära? Wir laden Sie ein, sich gründlicher mit dieser wichtigen Frage zu beschäftigen. Laden Sie ein Exemplar unseres Leitfadens [herunter](#). Er ist speziell dafür ausgelegt, Unternehmen wie das Ihre dabei zu unterstützen, widerstandsfähiger zu werden, während die Hotellerie ihren Wandel fortsetzt.

MEHR ERFAHREN 

Folgen Sie uns:



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter www.infor.de.

Copyright© 2022 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. www.infor.com

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, www.infor.de

INF-2365274-de-DE-0522-2