



ESTUDIO DE CASO

Triumph emprende la ruta hacia la modernización de ERP

Durante más de un siglo, la pasión e innovación de Triumph han dado forma a la evolución de la motocicleta, creando el mayor fabricante de motocicletas del Reino Unido y una marca mundial muy apreciada. Al adoptar el cambio y el nuevo pensamiento que ofrece, Triumph ha modernizado las operaciones y revitalizado su legendaria marca, utilizando la funcionalidad avanzada de Infor® LN y PTC Windchill. Nunca se detiene, sigue empujando y evolucionando, construyendo icónicas motocicletas que celebran su pasado y abrazan el futuro a través de un diseño atrevido, un estilo original, una ingeniería decidida y una auténtica pasión por la ruta.

Triumph se ha asociado con Infor para adoptar soluciones empresariales de primera clase. Desde el Reino Unido hasta Brasil, Tailandia e India, Triumph ha llevado sus capacidades de fabricación, componentes y ensamblaje a estándares de vanguardia con una revisión total de ERP.

Triumph llega a la carretera

Triumph Motorcycles comenzó a ganar reconocimiento y ventas hace casi un siglo, cuando actores legendarios e iconos globales como Marlon Brando y Steven McQueen pudieron ser vistos montar motocicletas Triumph en largometrajes. Pero el panorama empresarial tan volátil de hoy en día está lejos de las décadas más simples de los años 50 y 60. Ahora, la eficiencia empresarial en el mundo real y los logros estelares también dan a las marcas su momento en la palestra, además de las visualizaciones de productos en la gran pantalla.

TRIUMPH

Sede

Hinckley, Reino Unido

Fabricación

Reino Unido, Tailandia, India y Brasil

Sector

Fabricación de motocicletas

Empleados

3.000

Ingresos de explotación

£529,5 m (2019)

Producto Infor

Infor LN

Sitio web

triumphmotorcycles.com

Triumph sabía que optimizar sus procesos de fabricación completos, desde la programación de la planta hasta las estrategias de las salas de juntas, era importante para el crecimiento. Con la ayuda de las soluciones Infor, creadas especialmente para la fabricación compleja y discreta, Triumph se propuso realizar una actualización digital completa.

El camino de Triumph hacia la modernización comenzó con una revisión estratégica que llevó a la empresa hacia una nueva gama de motos clásicas modernas. Al mismo tiempo, Triumph también identificó la necesidad de una revisión de sus procesos empresariales de ingeniería, fabricación y cadena de suministro.

“A lo largo de los años, hemos terminado con aproximadamente de 160 a 170 sistemas diferentes que estaban atendiendo a diversos fines dentro del negocio, nuestro objetivo era simplificar nuestro panorama de sistemas para terminar con un sistema central de extremo a extremo que respalde la mayor parte del trabajo operativo para el negocio”, explica el director de operaciones de Triumph, Jamie Looker.

La cultura de Triumph es una de innovación, pasión y determinación, prometiendo a los clientes que podrán “construir su moto según sus especificaciones”. Triumph ofrece una página web de Configuración que permite a los clientes configurar su moto ideal a partir de modelos, colores, rendimiento, estilo, opciones de comodidad, mochilas y accesorios. Estos detalles vuelven al sistema de fabricación para crear un pedido personalizado con el distribuidor.

Para abordar los desafíos actuales y futuros de Triumph, Looker dijo que “la clave es asegurarnos de tener esa agilidad para poder mejorar el sistema o desarrollarnos para respaldar nuestras necesidades comerciales actuales, al tiempo que nos permita apoyar el negocio del futuro, que es un entorno que está en constante cambio...”

Estadísticas:

- 35 % de la lista de materiales fabricados internamente
- El 85 % de las motocicletas se venden fuera del Reino Unido
- 686 proveedores en todo el mundo
- Ventas en 63 países
- Admite 700 concesionarios de franquicia

Desafíos empresariales

- Aproximadamente 170 sistemas diferentes respaldaban el negocio.
- Los sistemas heredados se ejecutaban en sistemas IBM (AS/400) y Triumph tuvo dificultades para atraer desarrolladores para mantener las herramientas y crear nuevos proyectos.
- Los esfuerzos anteriores en Triumph para eliminar la dependencia de los sistemas heredados AS/400 se consideraron dirigidos por TI, lo que dio lugar a cierta resistencia.
- Las aplicaciones heredadas impidieron que el negocio obtuviera información clave sobre los datos.
- Una parte importante del desafío es la adopción y gestión de prácticas de cambio, en lugar de ser procesos de software únicamente.

¿Por qué asociarse con Infor?

Triumph se considera una empresa cautelosa y está acostumbrada a desarrollar sus sistemas internamente. Como tal, el proceso de solicitud y revisión de propuestas de proveedores fue difícil. Finalmente, Infor fue seleccionado como proveedor de ERP por su flexibilidad y disposición a trabajar para satisfacer las necesidades de agilidad de Triumph, al tiempo que proporcionaba soporte de desarrollo conjunto a largo plazo.

Uno de los puntos fuertes de Triumph es su flexibilidad para cambiar los planes de ingeniería, algo que no quería poner en peligro. Triumph también quería un único proveedor que fuera totalmente responsable del éxito del proyecto en todas las necesidades. Las soluciones Infor, todas totalmente integradas, gestionan todo el alcance de los diversos pasos, utilizando las capacidades de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) para gestionar el diseño a través de la lista de materiales, proporcionando un historial claro de cada pieza para cada moto fabricada.

Dada la escala y el volumen de fabricación de Triumph, la integración se está entregando en fases. Infor y PTC Windchill están trabajando juntos para garantizar una transición sin problemas.

Resultados hasta el momento

Infor y Triumph han implementado con éxito la primera fase a lo largo de dieciocho meses. El nuevo sistema ha añadido la agilidad para mejorar los pedidos de productos y la comunicación con los clientes. Los procesos impulsados por datos de Infor LN también animaron a Triumph a evaluar su BOM lista de materiales estándar y su gestión de eBOM (lista de materiales de ingeniería), lo que también optimizó los procesos.

En una entrevista de mayo de 2021 con The Manufacturer, Looker observó los primeros éxitos: “Hemos tenido mucho éxito en la fase uno... Queríamos obtener la agilidad y la capacidad de configurar motos y motos versátiles dentro del sistema. Lo conseguimos. Finalmente, queremos asegurarnos de que podamos comunicarnos mejor con nuestros clientes en el futuro. Y muchos de esos elementos del sistema orientados al cliente se estarán poniendo en marcha constantemente durante los próximos tres o cuatro meses.”

El éxito se ha obtenido de dividir el proyecto en partes más pequeñas (actualmente, un tercio del sistema total está activo), creando entusiasmo por los elementos planificados y ofreciendo mayores beneficios.

El acceso a datos y métricas en tiempo real de todas sus fábricas y líneas es un beneficio importante que ya se está obteniendo. Con la migración exitosa a Infor LN, Triumph ha aumentado la visibilidad y el control sobre el ensamblaje de la línea, la calidad de los esquemas de diseño asistidos por ordenador y la lista de materiales.

Resultados empresariales

- Sustituir los sistemas dispares de la empresa por un sistema central de extremo a extremo.
- Generar una asistencia y un enfoque de alto nivel compilando el caso de negocio principal para el concepto. En lugar de estar dirigido por TI, este proyecto, llamado Business Connected, tomó una visión de 360 grados de Triumph y se convirtió en un proyecto de transformación empresarial.
- Proporcionar una mayor visibilidad de los distribuidores en la cadena de suministro a través de un sistema de mercado a pedido para que los distribuidores puedan comprender lo que hay en su canalización y hacer promesas firmes a los clientes, mejorando las relaciones.
- Crea un mercado digital para que el inventario se comercialice entre concesionarios, reduciendo el esfuerzo necesario para respaldar a los concesionarios y permitiendo centrarse en el 20 % superior y el 20 % inferior de las ventas.
- Proporcionar una mejor gestión de clientes potenciales con la capacidad de convertir clientes potenciales en ventas en firme más rápido que antes, con el objetivo de aumentar la conversión de clientes potenciales en todos los mercados clave.

Otra ventaja es que es más fácil analizar y revisar los datos generados por el ERP principal que antes. Todos los datos de Triumph son accesibles en un solo lugar y vienen con una gobernanza de datos mejorada para garantizar la calidad de los datos. Esto se traduce en sistemas de introducción de datos más prácticos, como códigos de barras o escáneres de códigos QR, que sustituyen los métodos de introducción de datos manuales por RFID para mejorar la precisión.

Otros beneficios incluyen permitir que Triumph vea cuántos datos “sucios” se generaron en el antiguo conjunto de sistemas, y cuánto más fácil es analizar con la nueva plataforma digital de Infor, mejorando la velocidad y calidad de la toma de decisiones.

Con vistas al futuro

La fase dos del proyecto ya está en marcha, y se extiende a lo largo de otros 24 meses de trabajo. Ahora, las fases están cambiando a medida que el horizonte empresarial evoluciona en torno a las realidades y cambios empresariales de Triumph. Aun así, el enfoque sigue siendo qué datos son importantes para el negocio en los próximos años. El plan es implementar Infor LN como el sistema empresarial principal, integrando Microsoft Power BI, gobernanza de datos y herramientas de IA a medida que estén disponibles para mejorar la calidad de la información.

MÁS INFORMACIÓN 



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite www.infor.com.

Síguenos:    

Copyright© 2023 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com.

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2369689-es-ES-0523-1