

顧客のイノベーション調査

PT. Cipta Saksama Indonesia

Infor LNでOEMに対する提案価値を向上

「Infor LNは、自動車業界向けに作られています。
中核となるビジネスプロセスの各工程をコントロールすることで、
規律的な経営とエラーの最小化を実現し、当社のお客様に対する
提案価値に大きなプラスの効果を生みました」

PT. Cipta Saksama Indonesia、会計部長

Handy Kosasih氏



目次

3 早見表

4 エグゼクティブサマリ

5 状況分析

Tier1サプライヤと大規模な自動車OEM企業

6 イノベーション戦略

Tier1自動車サプライヤ向けに設計

8 成果

業務の卓越性を実現

9 展望

効果的な競争力

10 さらに詳しくは





早見表



本社
インドネシア、ジャカルタ



業界
自動車



顧客
アジアの自動車メーカートップ
10社のうち8位



パートナー
Bisnis Sistem Indonesia (BT1)



ホームページ
ciptamuffler.com



インフォア製品
Infor LN

エグゼクティブサマリ

状況分析

- 高品質かつトレーサビリティのある製品をオンタイムかつ競争力のある価格で提供することで、ホンダや日産、マツダ、三菱、いすゞ、ヒュンダイ、プロトンなどの先進的な自動車メーカーから信頼されるサプライヤとしての地位を維持
- リーンかつ迅速で応答性の高い業務プロセスを構築することで、業務の生産性を高めてコストを削減し、資本的支出を削減することで、OEMからの価格プレッシャーに対して攻めの姿勢で対抗
- オンタイム納品を確約するとともに、在庫レベルを最適に維持

イノベーション戦略

- Infor® LN を使って、製品開発から生産、業務全体の完全なコントロールにいたるまでプロセス管理を徹底
- より戦略的な在庫管理手法を導入することで、完全なトレーサビリティを実現し、顧客らの受注オーダーと直接リンクさせることで、オンタイムに注文内容すべてを顧客に納品
- 下請企業を含む複雑なサプライチェーンを管理することで、大規模自動車メーカーの主要要件である100%のサプライヤトレーサビリティを実現

成果

- 完成品の総コストをより明確に確認できるようになり、オーダー別、顧客別、製品別の利益への理解が深まった。また、契約交渉の際の意思決定にも役立っている
- 受注プロセスの迅速化で、顧客のリードタイムが大幅に短縮され、在庫回転日数も短縮
- サプライチェーンを完全にトレースできるようになり、製品計画、在庫入庫、下請企業の管理における業務効率化を達成

ハイレベルな成果

67%

受注オーダーの処理時間を短縮したことで顧客へのリードタイムも短縮

100%

サプライチェーンのトレーサビリティを達成

5

ヶ月でInfor LNへ移行

Tier1サプライヤと 大規模な自動車 OEM



リーンですばやく、トレーサビリティの高い業務オペレーション

PT. Cipta Saksama Indonesia は、ホンダや日産、マツダ、三菱、いすゞ、ヒュンダイ、プロトンといったOEM企業や代替部品市場におけるTier1サプライヤです。排気システムや排気マニホールド、触媒コンバーターやその他自動車及びバイクの付属品の設計と生産技術の品質と実績が高く、PT. Cipta Saksama Indonesia は、競争力のある価格で顧客に優れた自動車製品を提供しています。

OEM企業に多くのサプライヤが群がる中で、PT. Cipta Saksama Indonesiaの事業の大部分は、数社の大手顧客に大きく依存しています。出荷遅延や製品の品質に問題があれば、契約を打ち切られることとなります。OEM企業は、オフショアで部品を調達し、部品を組み立てることで資材コストを削減し、価格競争力と利益を維持する必要があり、PT. Cipta Saksama Indonesia は、業務の効率化にフォーカスしています。

PT. Cipta Saksama Indonesiaが顧客のニーズを満たし続けるためには、出荷リードタイムを短縮し、生産計画と倉庫業務の効率化及び下請企業とのより緊密な連携が必要でした。これを達成するためには、自動車業界向けに作られた、革新的かつ俊敏なビジネスソリューションが必要でした。

Tier1自動車サプライヤー向けに設計



PT.Cipta Saksama Indonesia は目の前に立ちほだかる問題に対処すべく、業務全体をコントロールし、製品開発から生産にいたるまでのプロセスを管理できるように、Tier1自動車サプライヤー向けに設計されたERPソリューションであるInfor LNに着目しました。中核的なビジネスプロセスをすべてInfor LNに統合することで、PT.Cipta Saksama Indonesiaの経営層は、オペレーションをより明確に可視化し、コントロールできるようになりました。

Infor LNのおかげで、会計処理やレポート作成といった事務作業が楽になり、在庫のトレーサビリティを完全に把握し、顧客オーダーと直接リンクするという、より戦略的な在庫管理手法を導入する余裕ができました。

「Infor LNは、購買から下請契約、入庫、在庫、生産、エンドユーザーへの納品、会計処理にいたるまで、当社のプロセスの主要なすべての情報をとらえることができます。

Infor LNのおかげで、取引を効率的かつ効果的に完了することができます」

PT. Cipta Saksama Indonesia
ITマネージャー
Diana Susanti氏



75%

下請企業とのプロセスにかかる工数（人時）を1日当たり75%削減。Infor LNにより、トランザクション当たりのプロセスタイムを1時間から15分への短縮化を実現

より多くの価値を顧客に提供

PT. Cipta Saksama Indonesiaは、より多くの価値をお客様に提供するために、同社のビジネスプロセスを改善することにフォーカスしています。Infor LNは、製品をより迅速に納品し、出荷遅延を回避することを支援しています。PT. Cipta Saksama Indonesiaのサプライチェーンは範囲が膨大かつ複雑で、特定のOEMの定める標準によって、製品の設計や仕様が異なります。Infor LNは、同社のお客様にオンタイムかつ適正なプライスポイントで提供できるように、下請企業との関係管理を支援しています。

顧客オーダーの納品日と下請企業への義務を紐づけることで、PT. Cipta Saksama Indonesiaは、在庫数を減らしながらもオンタイムかつオーダー内容を完全に納品することができるようになりました。同時に、同じ最終製品に対して、異なるオーダーを異なる下請企業に発注する場合がありますが、Infor LNはベースとなるインプットレベルまで完全なトレーサビリティを実現し、エンドユーザーとなるお客様にサプライチェーン全体を見える化することができます。

成果

業務の卓越性を実現

実現した価値

PT. Cipta Saksama Indonesiaは、Infor LNによって業務の生産性を高められたことでコストを削減することもできました。同社は、製品計画を劇的に簡素化し、プロセス完了までの時間を1週間から1日に短縮しました。また、多種多様な下請企業との契約を作成し、フォローアップするという面倒な作業を整流化することで、1日当たり75人時も削減し、在庫の入庫プロセスに必要なステップをほぼ半分に減らすことができました。Infor LNのおかげで、PT. Cipta Saksama Indonesiaは、事業に必要な資本的投資を減らしつつ、ハイレベルなオンタイム納品、完全な顧客オーダーの履行を達成しました。顧客オーダーの処理時間を50%短縮したことで、同社はリードタイムを短縮し、より多くの製品をより早く顧客に届けられるようになりました。

価値命題を高める

PT. Cipta Saksama Indonesiaは、Infor LNによって顧客に対する価値命題を高めることができました。オーダー処理や生産計画、下請企業の完治、在庫の入庫といった業務の効率化によって、PT. Cipta Saksama Indonesiaは、コストを削減し、より優れた価値と市場におけるより強い競争力を身につけることができました。

コスト会計の観点でいうと、それぞれの顧客オーダーに関連する資材や労務費用を配賦することで、完成品のトータルコストを明確化することができるようになり、オーダー別、製品別に利益を明確に理解することで、契約交渉の意思決定にも役立っています。

さらに、サプライチェーンの完全なトレーサビリティを手に入れた今、同社は製品の品質に問題がある可能性に迅速に対処できるようになり、お客様への自信も高まっています。

成果の詳細

75%

下請企業とのプロセスにかかる工数（人時）を1日当たり75%削減

50%

在庫レベルを50%削減
手持ち在庫日数を2週間から5日に短縮

86%

生産計画に要する時間を86%短縮

43%

入庫にかかる必要なステップを削減したことで入庫プロセスを43%短縮

展望

効果的な競争力

Infor LN導入によって PT. Cipta Saksama Indonesia が得たメリットは、他の多国籍Tier1サプライヤと効果的に戦える能力を得たことです。同社は、Infor LNの拡張機能をさらに活用して、アドバンテージをとる方法を追求し続けます。

PT. Cipta Saksama Indonesiaの16の部門長たちは、経営陣との月次会議でKPIを詳細にレビューします。業務の卓越性をさらに高めるために、PT. Cipta Saksama Indonesia は、同社のKPIをInfor LNに統合することで、経営陣との会議のための準備や討議をより円滑に進められるように努力しています。こうしたKPIをリアルタイムに確認できれば、業績が思わしくないなどの問題により早急に対処するなど、業績に直接的に影響するようなアクションを取るうえで役立ちます。

「Infor LNへのアップグレードが成功したことで、当社はプロセスを簡素化、迅速化、効率化することができました。Infor LNのパフォーマンスには大変満足しています。今は、Infor LNのより高度なモジュールを活用して、ソリューションの価値をより多く引き出すつもりです」

PT. Cipta Saksama Indonesia
会計部門長
Handy Kosasih氏

さらに詳しくは

PT. Cipta Saksama Indonesiaが、Infor LNでどのようにOEMへの価値命題を高めたかについて詳しくは動画をご覧ください。

[動画はこちら \(英語\) >](#)



遅れをとらない

自動車業界のTier1サプライヤおよびアフターマーケットサプライヤは、常に変化し続ける市場についていけなければ、永久に後れをとることになるリスクがあります。インフォアの最先端の自動車業界向けソリューションは、貴社のニーズやスケジュールを満たす方法を変えることを支援します。目まぐるしいスピードで進化する自動車業界の一步先に行くことを容易にしてくれるシステムがあれば、戦略的アドバンテージになるでしょう。

[Infor Automotive >](#)

Infor LN のお客様

すでにInfor LNをご利用のお客様なら、ぜひInfor LNお客様向けコミュニティページをご覧ください。最新リリースやその他リソースの最新の情報や、サポートや教育サービスへのアクセス、顧客向けイベントへの参加、ソリューションのアップグレードなど、その他多数の情報を入手できます。

[Infor LN customer page >](#)

Infor LN が貴社を強くする

Infor LN は、貴社のあらゆる部門、サイト、国にわたって、貴社のビジネス全体をひとつのプラットフォーム上で強化します。業務オペレーションに柔軟性をもたらし、会計を強くするInfor LNは、複雑な製品メーカーに必要なすべてを標準パッケージERPとして提供できる万能かつユニークなシステムです。

[Infor LN >](#)



インフォアは、業界特化型のビジネスアプリケーションをクラウドで提供しています。16,500人を超える社員が、170か国以上の地域で90,000以上のお客様を支援しています。

詳しくは www.infor.jp をご覧ください。

www.infor.jp

Copyright © 2018 Infor. All rights reserved. 本書に記載されている言語表現およびデザイン記号は、インフォアおよびその関連会社並びに子会社の商標または登録商標、あるいはその両方です。本書に記載されているその他全ての商標は、各社の所有物です。本書は情報提供の目的のみで提供されるものであり、いかなる方法においてもお客様にお約束するものではありません。本書に記載されている情報、製品、サービスは、予告なしに変更される可能性があります。 www.infor.jp.

