



## NOTE DE SYNTHÈSE

# Révolutionnez les opérations de distribution grâce à un système ERP moderne

### Améliorer la productivité et l'agilité des entreprises

Les systèmes modernes de planification des ressources de l'entreprise (ERP) aident les organisations du monde entier, y compris vos concurrents, à révolutionner leurs opérations. Les distributeurs de toutes tailles adoptent une technologie conçue pour mieux gérer les processus commerciaux sur une base intégrée et en temps réel. Les systèmes ERP technologiquement avancés sont un investissement dans les opérations, l'efficacité, l'intelligence et la productivité de votre entreprise. Chaque caractéristique d'un système ERP moderne est en fin de compte liée à ces améliorations, qui permettent à votre entreprise de devenir plus productive, plus compétitive et mieux positionnée pour répondre aux besoins de vos clients.

Au fur et à mesure de leur évolution, ces systèmes commerciaux ont répondu aux besoins de leur époque, mais leur fonctionnalité était directement limitée par la technologie disponible. Il serait plus approprié d'appeler les systèmes ERP actuels **des plateformes d'opérations digitales** (DOP) pour refléter leur nature agile, fondée sur l'intelligence artificielle (IA) et l'expérience, ainsi que le rôle essentiel qu'ils jouent dans les entreprises digitales déployées dans le Cloud.

Les progrès technologiques ont transformé ce qu'un ERP (aussi appelé DOP) peut faire pour votre entreprise. Les systèmes ERP modernes offrent une vision en direct de ce qui se passe et de son impact sur votre entreprise aujourd'hui, ainsi que dans les mois et les années à venir, ce qui vous permet de vous concentrer sur l'avenir plutôt que sur le passé.

Alors, pourquoi tous les distributeurs n'ont-ils pas adopté un système ERP moderne ?

## Les idées fausses retardent la modernisation

Il existe plusieurs idées fausses qui empêchent les distributeurs de se moderniser et de migrer leur système ERP dans le Cloud. Ces idées fausses comprennent la croyance que le Cloud n'est pas sécurisé, qu'il est plus coûteux, que les pannes sont plus fréquentes et qu'un ERP déployé dans le Cloud est unique. Les dirigeants d'entreprise craignent également que l'implémentation d'un ERP ne perturbe considérablement l'activité de l'entreprise, n'entraîne une perte de vision pour l'entreprise, voire ne « casse » des processus opérationnels que l'entreprise considère comme essentiels à sa réussite.

Dans l'environnement commercial actuel, qui évolue rapidement et qui est de plus en plus concurrentiel, les distributeurs ont besoin d'une visibilité complète à l'échelle de l'entreprise et de la capacité à collaborer dans l'ensemble de l'entreprise. Ils ont besoin d'agilité et de flexibilité pour répondre rapidement à l'évolution du marché, croître et s'étendre afin de profiter de nouvelles opportunités - idéalement, avant la concurrence. Les fonctionnalités des anciens systèmes étaient peut-être suffisantes pour les époques précédentes, mais elles ne répondent plus à ces exigences en constante évolution. Aujourd'hui, la façon de faire des affaires est axée sur les données et exige des outils appropriés pour accéder à ces données, les partager et les exploiter afin de prendre des décisions commerciales non seulement pour survivre, mais aussi pour développer votre entreprise.

## Un ERP moderne apporte des avantages qui changent la donne

Malgré une certaine incertitude quant à l'investissement dans un système ERP moderne, les principaux distributeurs font le grand saut. Les gains de productivité et les améliorations des processus dépassent largement les coûts. En outre, la modernisation peut avoir un impact stratégique sur les entreprises. Sans accès à un système ERP moderne, il est difficile, voire souvent impossible, de soutenir de nouveaux modèles commerciaux et de bénéficier des améliorations des indicateurs clés de performance (KPI) qui accompagnent une mise en œuvre réussie d'un ERP.

Parmi les principaux avantages d'un système ERP moderne, on peut citer sa capacité à aider les entreprises :

**Améliorer l'adoption des utilisateurs :** Vous ne pouvez pas obtenir de retour sur investissement (ROI) si vos collaborateurs ne peuvent pas utiliser votre système ERP. Les systèmes mis à jour sont plus conviviaux, ce qui encourage les salariés à rechercher des données et à les intégrer dans le processus décisionnel.

**Prendre de meilleures décisions opérationnelles :** L'analyse d'entreprise permet aux organisations de relier les données entre elles et d'analyser les résultats globaux et les KPI des contributeurs fonctionnels. Grâce aux systèmes ERP modernes, les entreprises peuvent développer « l'esprit d'analyse » au sein de leur organisation afin d'accroître la prise de décision fondée sur les données pour améliorer l'efficacité opérationnelle. Et en alignant les KPI de l'entreprise sur les objectifs des différents départements, les équipes et les individus peuvent se faire une idée plus précise de l'impact de leurs priorités sur la performance globale de l'entreprise. Le retour sur investissement est toujours l'indicateur clé pour les décideurs commerciaux, et les systèmes ERP modernes aident les équipes à communiquer plus clairement avec les parties prenantes dirigeantes grâce à l'analyse commerciale, la planification de scénarios et l'analyse de l'impact financier. En comprenant les moteurs des résultats financiers actuels et en utilisant ensuite des outils pour modéliser les résultats futurs, les équipes bénéficient non seulement d'une plus grande confiance dans leurs décisions, mais aussi d'un soutien accru de la part des dirigeants qui savent qu'ils investissent intelligemment les ressources de l'entreprise.

**Attirer et retenir les talents :** Un double défi pour les distributeurs aujourd'hui est le départ à la retraite de collaborateurs ayant des années de connaissances « tribales » et d'expertise en matière de distribution, combiné à une nouvelle génération de travailleurs moins enclins à se lancer dans des carrières de distribution. Sans ces ressources, votre entreprise ne peut pas exister. Cette nouvelle génération de « natifs » digitaux exige une technologie qui soit conviviale et qui soutienne leur façon de travailler. Ils veulent des logiciels qui reflètent l'aspect et la convivialité des applications qu'ils utilisent dans leur vie quotidienne et qui permettent un accès immédiat aux données et à la collaboration. Pour de nombreux distributeurs, les systèmes ERP modernes ont été un facteur clé de différenciation lorsqu'ils ont ciblé cette génération de travailleurs.

**Créer de la valeur grâce à des services innovants :** Les distributeurs ne sont plus définis par le stock qu'ils détiennent. À l'ère du digital, les distributeurs seront définis par leur capacité à être des partenaires innovants. Grâce à un système ERP moderne, les distributeurs peuvent créer de la valeur et mieux servir les clients en fournissant des services tels que le kitting et l'assemblage, la gestion des stocks par les distributeurs, la location, etc.

**Éliminer les silos opérationnels et accroître la collaboration :** En étendant les fonctionnalités de l'ERP au-delà des opérations avec une plateforme moderne, les distributeurs peuvent accroître la collaboration entre les domaines fonctionnels pour améliorer les workflows et augmenter la productivité. En tirant parti de l'amélioration des communications et des données interfonctionnelles, les équipes peuvent réduire les temps de cycle et accroître la précision. Les outils sociaux natifs des systèmes ERP permettent aux équipes de partager de riches informations à travers les régions et les fuseaux horaires en utilisant des dispositifs qui prennent en charge le travail partout et à tout moment.

Les systèmes ERP modernes prennent en charge les exigences « externes » pour l'échange d'informations avec les fournisseurs et les clients. Le soutien en réseau des processus permet aux distributeurs de fournir des taux d'exécution des commandes quasi-parfaits pour les clients, d'offrir des services à valeur ajoutée qui améliorent les problèmes commerciaux des clients et d'accroître la flexibilité globale de l'entreprise. L'analyse des décisions en contexte peut prendre en compte des données de tiers, telles que les niveaux de stock, les délais et les prévisions de la demande, afin d'améliorer la planification, l'ordonnancement et la gestion des coûts et des risques.

**Améliorer les indicateurs clés de performance :** Les distributeurs des dernières versions d'ERP constatent des améliorations significatives dans les mesures telles que la réduction des commandes en attente, l'amélioration de la précision des stocks, des temps de réponse plus rapides et la réduction des coûts opérationnels. Ces améliorations des performances ont un impact direct sur les résultats et améliorent l'expérience du client.

## Pourquoi Infor pour un ERP moderne ?

### Des fonctionnalités dédiées à chaque secteur d'activité

- 90% des fonctionnalités spécifiques à l'industrie sont intégrées/configurables.
- Les workflows, le contenu, les intégrations et les analyses sont conçus selon les meilleures pratiques de l'industrie.
- Les mises à jour continues du Cloud offrent de nouvelles fonctionnalités spécifiques à l'industrie, avec la possibilité de les activer si nécessaire.
- Des personnalisations minimales réduisent les coûts, minimisent les risques et offrent une flexibilité future.

### Cloud et écosystème technologique

- Plateforme Cloud multi-tenant pour l'intégration, les workflows, la BI contextuelle, l'extensibilité, l'IdO et l'IA.
- Un middleware fondé sur des normes pour l'intégration des API entre les applications Infor, les applications tierces et l'IdO.
- Services de données et d'analyse pour des aperçus en contexte et au niveau de l'entreprise.
- Infrastructure mondiale dans le Cloud avec Amazon Web Services (AWS) pour l'agilité, l'évolutivité et la sécurité.

### Un déploiement agile

- Accélérateurs d'implémentation (IA) et bonnes pratiques intégrées pour stimuler le délai de rentabilité.
- 90 % des processus essentiels sont intégrés afin que les entreprises puissent se concentrer sur le développement de leurs processus uniques et qui les différencient.
- Évolutivité pour ajouter des fonctionnalités et des capacités à mesure que les besoins évoluent.

**Utiliser la technologie émergente :** L'analyse, la mobilité, le « Cloud », l'intelligence artificielle et l'Internet des objets (IdO) deviennent des enjeux de taille dans l'environnement de distribution moderne, et les entreprises sont de plus en plus sophistiquées dans leur utilisation. Par exemple, grâce à l'IdO, les distributeurs peuvent surveiller les niveaux de stocks chez les clients, automatiser les services de réapprovisionnement et obtenir des informations précieuses sur les habitudes d'utilisation des produits. Les systèmes ERP obsolètes ne peuvent pas prendre en charge cette innovation.

## **Stimuler la croissance continue avec un logiciel ERP moderne**

Le secteur de la distribution est en transformation. Les nouveaux modèles d'entreprise, produits, emplacements et préoccupations réglementaires doivent être soutenus, et les anciennes technologies pourraient ne pas être en mesure de soutenir votre entreprise dans le nouvel environnement. Les fournisseurs de logiciels ERP modernes ajoutent continuellement à leurs solutions de nouvelles pratiques, souvent spécifiques à l'industrie, qui assureront la compétitivité. Cela donnera à votre entreprise la souplesse nécessaire pour soutenir la croissance de son activité au fil des ans.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :    



Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 67 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2021 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. [www.infor.fr](http://www.infor.fr).

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2296871-fr-FR-0721-2