

CHECKLIST

Ist Ihre Supply Chain im 21. Jahrhundert angekommen? So machen Sie alles richtig.

Zehn Funktionsmerkmale, die in der Automobil-Lieferkette des 21. Jahrhunderts Transparenz und Widerstandskraft stärken:

- Möglichkeit zum Austausch präziser Informationen zwischen Unternehmensfunktionen in Echtzeit
- Möglichkeit zur Skalierbarkeit der Produktinnovationen, um mit Trends und Gesetzesänderungen Schritt zu halten
- Ausgelegt für Personalisierungen und die Nachfrage nach neuen Produkten
- Möglichkeit zur Einrichtung, Verwaltung und Vernetzung eines Lieferantennetzwerks, um Zusammenarbeit und Innovation zu unterstützen
- Möglichkeit zur Pflege von Qualitätssicherungs-KPIs für neue und bestehende Zulieferer
- Ausgelegt für die Implementierung klarer Risikomanagementsysteme zur Abwehr negativer finanzieller Konsequenzen
- Fähigkeit zur Nutzung von Visualisierungswerkzeugen für mehr Transparenz („visuelle Fabrik“, „visuelle Lieferkette“)
- Möglichkeit zu Umstellungen und operativen Anpassungen im Geschäfts- oder Liefermodell an veränderte Kaufgewohnheiten (Direct-to-Consumer, virtuelle Schauräume)
- Bereit für die Anwerbung und Bindung der nächsten Mitarbeitergeneration
- Möglichkeit zur Implementierung der „intelligenten Fertigung“ durch fortgeschrittene Analytik, maschinelles Lernen, künstliche Intelligenz und verstärkten Einsatz von Automatisierung

Erfahren Sie mehr in unserem umfassenden Best Practice-Leitfaden.

[JETZT HERUNTERLADEN](#) ↗