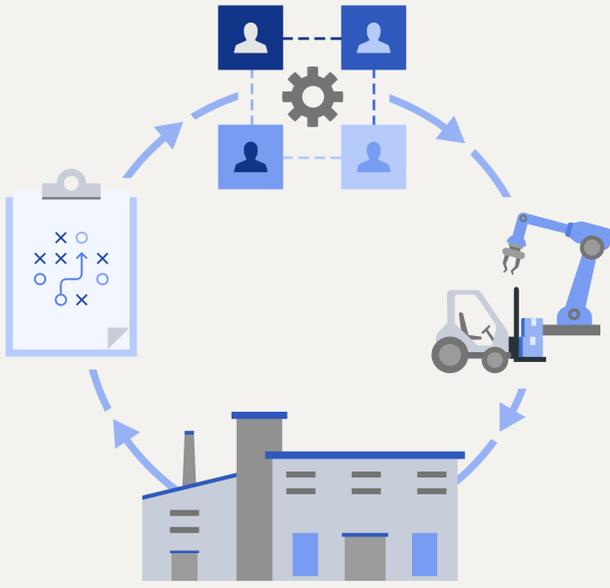


# 促进供应链数字化之旅

制造商要想在当今的市场上取得发展,需要深入理解数字化之旅的各个阶段。

随着企业熟练掌握每个阶段,他们的供应链会得到更好的提升,能够满足当今复杂的网络化全球商业环境的需求。

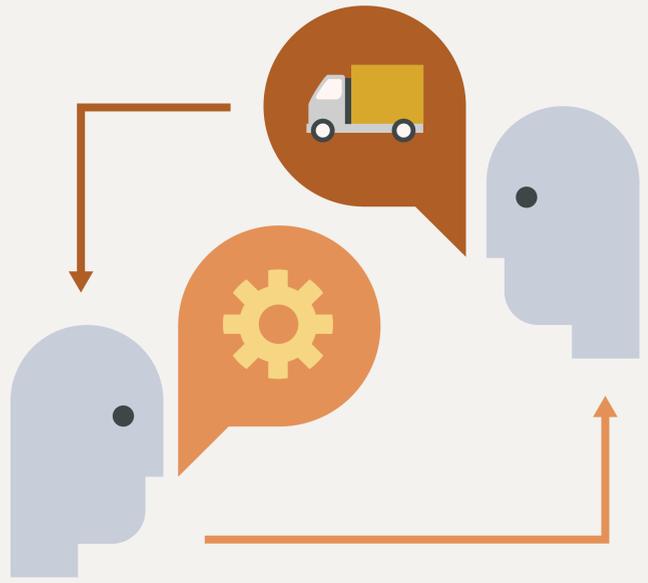


## 阶段 01 公司内协作

供应链转型的第一步是评估和调整企业的系统和流程,特别是负责供应计划、供应商关系和仓库管理的部门。

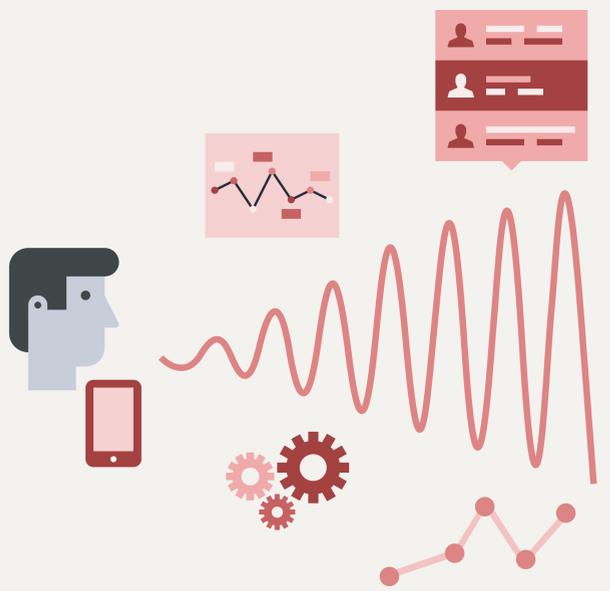
## 阶段 02 网络化供应链

改善与供应商和贸易伙伴的合作。采用工具,帮助内部团队在规划到交付阶段的整个供应链周期,与合作伙伴取得成功。



## 阶段 03 完整客户需求,集成

当客户需求在供应链中触发信号时,增强的分析和商业智能 (BI) 通过实现系统自动化并将规划和运营软件连接到网络,将对数据的洞察转化为行动。



## 阶段 04 具有预测能力

摆脱响应需求,变为预测需求。具有预测能力的供应链依靠通过网络产生的数字信号,可确定何时会出现异常或机会,并采取相应的行动。

