



infor

CASO PRÁCTICO

Kiviks Musteri coloca la nube en el centro de la transformación digital con Infor

Situada en el sur de Suecia, junto a las playas blancas de la bahía de Hanöbukten, Kiviks Musteri (Kiviks), la primera explotación frutícola comercial de Suecia, plantó sus primeros manzanos en 1888. Dirigida ahora por la cuarta generación de la familia Kesson, la ética de Kiviks se centra en el respeto de las tradiciones y la autenticidad del pasado, al tiempo que adopta prácticas modernas y nuevas oportunidades. Tras un aumento significativo de la demanda en 2020 a medida que la pandemia se consolidaba, Kiviks registró una facturación récord de 74 millones de euros según sus últimas estadísticas. Este nivel de expansión ha generado una mayor complejidad y, en 2016, la empresa se sometió a una revisión de sus prácticas de trabajo, procesos e infraestructura informática para garantizar que ofrecía la agilidad necesaria para capitalizar el potencial futuro.



Sede principal

Kivik, Suecia

Sector

Alimentos y bebidas

Producto Infor

CloudSuite® Food & Beverage

Sitio web

kiviksmusteri.se

“**Confiamos en el sistema y, lo que es más importante, nos sentimos seguros al contar con Infor como nuestro host en la nube”.**

NINA HJALMARSSON

Directora de Supply Chain/jefa de prensa y difusión de Kiviks Musteri

Aprovechar el crecimiento

Los huertos de Kiviks, que producen una gama cada vez más diversa de alimentos a base de frutas y bayas, como sidra, zumos, salsas y pasteles, tanto para la venta al por menor como para los fabricantes de equipos originales, cuentan con más de 70 variedades distintas de manzana. Impulsada por un gran amor a las manzanas, la comida y la bebida, la empresa alberga una tienda agrícola, un restaurante, un museo y un vivero de árboles, y recibe a más de 200 000 visitantes cada año.

Al ser una empresa pequeña pero de rápido crecimiento, el mayor reto para Kiviks Musteri era conservar la autenticidad, los valores familiares y el entorno que son intrínsecos a su éxito, y al mismo tiempo tener la capacidad y agilidad necesarias para competir con empresas más grandes. En los últimos diez años, Kiviks ha duplicado ampliamente su tamaño, tanto en términos de ingresos como de personal, mientras que su gama de productos ha aumentado en torno a un 15 %, con lo que se ha ampliado el número de SKU en el mercado.

Según Nina Hjalmarsson, directora de Supply Chain/jefa de prensa y difusión: “En vista de la envergadura de nuestra empresa, es imposible disponer de los recursos y la infraestructura informática que podrían tener empresas similares de mayor tamaño, por lo que tenemos que trabajar de forma más inteligente, ser más ágiles y garantizar niveles óptimos de eficiencia”.

Poner la nube en el centro

Kiviks tenía una visión muy clara de un programa de gestión del cambio para capitalizar el crecimiento y sentar las bases de su futuro, con la nube como eje central. Tras reconocer las limitaciones de su capacidad para ampliar físicamente el negocio en su ubicación única, rica en huertos, Kiviks contrató los servicios de un almacén externo para impulsar la expansión y satisfacer su necesidad de aumentar la capacidad. Al mismo tiempo, se necesitaba una nueva infraestructura técnica, ya que Kiviks quería subcontratar sus servicios informáticos y centrarse en sus principales actividades. A la empresa se le había quedado pequeño el sistema Movex/Infor M3™ que había utilizado durante más de 20 años y, al ser una plataforma local, no encajaba con su visión de la nube.

Ante esta necesidad, Kiviks e Infor® trabajaron en colaboración para definir el alcance de un proyecto centrado en la migración de Kiviks de su solución existente, a un modelo de nube de un solo usuario en 2017, a un cambio mayorista a una plataforma de nube multiusuario completa, Infor CloudSuite Food & Beverage.

Además de su conocimiento de las raíces del sistema, que se basa en el sistema operativo Infor OS e Infor M3, Kiviks seleccionó Infor CloudSuite Food & Beverage en función de sus capacidades específicas para el sector, las mejores prácticas predefinidas y el conocimiento de empresas más grandes. La solución es compatible con los requisitos cada vez mayores de transparencia, trazabilidad, seguridad alimentaria y reducción de residuos. Para Kiviks, esto era primordial para gestionar el aumento de la rotación de existencias y las fechas de consumo preferente, así como las exigencias más estrictas en materia de trazabilidad a lo largo de toda la supply chain. Infor Factory Track® también formaba parte de la plataforma, lo que contribuía a aumentar la eficacia de la logística de salida.

A través de sus sistemas externos, Kiviks trabajó con el especialista en alojamiento Elastic Move y los especialistas de M3 y el socio de Infor Texus, para ajustar las integraciones y desarrollar interfaces de programación de aplicaciones (API) con el fin de facilitar el uso de Infor CloudSuite Food & Beverage y crear un entorno de nube privada facilitado por AWS para alojar varios sistemas.

Diferenciación digital

Ahora en funcionamiento, Infor CloudSuite Food & Beverage sustenta una forma más inteligente de trabajar para Kiviks, y ayuda a la empresa a alcanzar sus objetivos y competir en igualdad de condiciones con rivales mucho más grandes. La solución ofrece a Kiviks la posibilidad de mantener el rumbo de su estrategia global al tiempo que crea mejoras cotidianas.

“Percibimos a diario el valor del nuevo sistema a través de pequeñas mejoras en muchos ámbitos, formas de trabajar más sencillas, mayor visibilidad para intervenir o buscar oportunidades, o analizar mejores formas de trabajar”, dice Hjalmarsson. “Podemos mantenernos por delante de nuestros competidores al ser más ágiles al responder a nuevas tendencias, colaborar en una nueva idea y lanzarlas rápidamente porque nuestros procesos son más eficientes hoy en día”.

Los beneficios son trascendentales, con la posibilidad de expandirse aún más en el negocio de Kiviks con el tiempo. CloudSuite Food & Beverage gestiona todos los aspectos de la logística, ofrece visibilidad de los costos en cada etapa, y permite un mayor control y confianza en las cifras para calcular la rentabilidad y manejar el crecimiento de manera precisa y moderada. En la actualidad, Kiviks está ajustando sus procesos para garantizar un crecimiento rentable basado en los datos y cifras obtenidos de la solución en la nube.

Se acabaron los días en que unos pocos poseían la mayoría de los conocimientos y, por tanto, las “falsas verdades” representaban posibles retos. La arquitectura en la nube favorece procesos estandarizados que funcionan de forma normalizada para que el modo de trabajo sea eficiente. Además de una mayor seguridad de los datos, un acceso ininterrumpido a la asistencia y un menor costo total de propiedad, los requisitos de capacitación se reducen al mínimo y la adopción se acelera.

El tiempo y la trazabilidad lo son todo

Las nuevas características y funciones dentro de Infor CloudSuite Food & Beverage ayudan a Kiviks a mejorar los plazos de recolección, la trazabilidad de sus materias primas y la capacidad de ajustarse a los ajustados calendarios de producción y de la supply chain.

Kiviks trabaja las 24 horas del día, los siete días de la semana, con tres turnos al mismo tiempo, para aprovechar al máximo la fábrica, que se enfrenta a limitaciones en la logística de entrada y salida debido a su ubicación alejada. Dado que las existencias se mueven rápidamente a través del proceso de producción y la supply chain, es imprescindible que Kiviks mantenga el control total de la cadena de distribución entre la planta y el almacén externo situado a 1,5 horas al norte de la planta. La reprogramación tardía es un reto enorme para el departamento de logística, ya que se dispone de espacio de almacenamiento para aproximadamente seis (6) horas de producción a la entrada y dos (2) horas de producción a la salida. También es muy necesario poder realizar el seguimiento y la trazabilidad de cada lote, algo que antes no era sencillo.

La combinación de lo viejo con lo nuevo

Al desarrollar nuevos sabores, la gama de productos de Kiviks ha aumentado en torno a un 15 % y, como tal, el ciclo de vida de los productos ha tenido que agilizarse. El control de la supply chain mientras se minimizan los desperdicios es un reto inmenso, pero el programa de gestión del cambio de Kiviks, respaldado por Infor CloudSuite Food & Beverage, ha ayudado a optimizar los procesos.

Elaboración de una estrategia más segura

“Nuestro paso por la nube de la mano de Infor ha garantizado que nuestra cadena alimentaria sea más eficiente, segura y rentable”, afirma Hjalmarsson. También ha reducido el costo total de propiedad (TCO) de Kiviks, así como su dependencia de la asistencia técnica, y ha ampliado al mismo tiempo la comprensión de los procesos empresariales por parte de la compañía. Al ser fácil de usar, resulta más sencillo para la generación más joven de la plantilla y permite al personal centrarse en sus funciones en lugar de en la capacitación formal o informal. Su capacidad para integrarse con otros sistemas clave maximiza el valor del programa en la nube de Kiviks, lo que garantiza que todas las perspectivas estén disponibles para respaldar la mejor toma de decisiones y planificación.

Retribuir al futuro

A medida que Kiviks avanza, la empresa trata de profundizar en la rentabilidad de su gama de productos, revisando los márgenes y la rentabilidad, y estudiando dónde pueden perfeccionarse las estrategias. La empresa ve su paso a la nube multiusuario como un trampolín hacia iniciativas como Industria 4.0, que Kiviks quiere adoptar para mejorar sus credenciales ambientales y trabajar para alcanzar objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

Por ejemplo, los datos de planificación de la producción procedentes de CloudSuite Food & Beverage pueden garantizar que Kiviks solo utilice la cantidad mínima de agua y que las aguas residuales se reutilicen de forma prudente y sostenible. Los objetivos de la empresa de reducir el consumo de electricidad, la huella de carbono y el uso del agua tienen la misma importancia que su estrategia comercial, y CloudSuite Food & Beverage se considera un componente clave de dicha estrategia.

“Confiamos plenamente en nuestro proyecto con Infor, ya que hemos alcanzado nuestro objetivo de gestión del cambio y disponemos de una plataforma desde la que emprender nuestro camino como empresa en el futuro”, comenta Hjalmarsson.

Gracias a la adopción de la nube multiusuario, Kiviks dispone ahora de un acceso más rápido a las nuevas innovaciones y dispone de una mayor preparación para el futuro: “No solo conseguimos nuevas capacidades en las actualizaciones mensuales periódicas de la nube, sino que ya estamos viendo los beneficios del tiempo mucho más corto que transcurre desde que planteamos una nueva idea al Product Manager de Infor hasta que está disponible para nosotros en el sistema. Creemos que el hecho de que todos los clientes de Infor CloudSuite Food & Beverage lleven a cabo muchos de los mismos procesos creará un ecosistema mucho más sólido con requisitos futuros comunes”.

MÁS INFORMACIÓN 



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar sus objetivos comerciales. Visite www.infor.com.

Síguenos:     

Copyright© 2023 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. www.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2513325-es-419-0523-1