案例研究

Triumph 踏上 ERP 现代化之旅

一个多世纪以来，Triumph 的激情与创造力塑造了摩托车的演变，成就了英国最大的摩托车制造商和备受喜爱的全球品牌。Triumph 拥抱变革及其带来的新思想，利用 Infor® LN 和 PTC Windchill 的先进功能，实现了运营现代化，重振了其传奇品牌。Triumph 持续推动发展，脚步永不停滞，打造沿袭过去辉煌的标志性摩托车，同时以大胆的设计、具原创性的风格、有针对性的工程制造和对骑行的真挚激情拥抱未来。

Triumph 与 Infor 合作，采用一流的业务解决方案。从英国到巴西、泰国和印度，Triumph 通过对 ERP 进行全面革新，将其制造、组件和装配能力提升至先进标准。

Triumph 之路

近一个世纪以前，Triumph 摩托车就开始获得认可和热卖，当时的故事片中可以看到 Marlon Brando 和 Steven McQueen 等大名鼎鼎的演员和全球偶像骑着 Triumph 摩托车的身影。但如今，商业环境高度动荡，已与较为简单的 20 世纪 50 年代和 60 年代相去甚远。现在，除了在银幕上植入产品之外，现实世界的商业效率和卓越成就也让品牌有时间成为瞩目焦点。

Triumph 深知，优化从车间调度到会议室策略的完整制造流程对增长至关重要。利用专为复杂的离散制造打造的 Infor 解决方案，Triumph 着手执行全方位数字化升级。

Triumph 的现代化之路从战略审查开始，带领公司开发了一系列全新的现代化经典款摩托车。与此同时，Triumph 还发现需要对其工程、制造和供应链业务流程进行革新。

总部
英国欣克利

制造
英国、泰国、印度和巴西

行业
摩托车制造

员工人数
3,000

营业收入
£5.295 亿（2019 年）

Infor 产品
Infor LN

网站
triumphmotorcycles.com

“多年累积下来，我们共拥有约 160 到 170 个不同的系统，用于不同的业务目的，我们的目标是简化系统环境，构建能够支持大部分业务运营工作的核心端到端系统。” Triumph 首席运营官 Jamie Looker 如是说。

Triumph 秉持创新、激情和坚定文化理念，承诺客户“根据您的规格打造摩托车”。Triumph 提供了一个配置器网页，客户可以在该网页上选择型号、颜色、性能、样式、舒适度选项、箱包和配件，配置其理想的摩托车。这些详细信息会送入制造系统，向经销商创建自定义订单。

为应对 Triumph 当前和未来的挑战，Looker 表示，“关键在于确保我们具有敏捷性，能够增强系统或开发功能以支持当今的业务需求，同时还能支持未来业务，因为环境在不断变化……”

统计数据：

- 35% 的物料清单在内部制作
- 85% 的摩托车销往英国境外
- 全球有 686 家供应商
- 在 63 个国家/地区销售
- 支持 700 家特许经销商

为何与 Infor 合作?

Triumph 自认是一家谨慎的公司，习惯在内部自行开发系统。因此，请求和审查供应商提案的流程颇具难度。最终，Infor 因为其灵活性、愿意努力满足 Triumph 的敏捷性需求，同时长期提供共同开发支持而被选为 ERP 供应商。

Triumph 的优势之一是能够灵活改变工程计划，这一点他们不想破坏。此外，Triumph 希望由一家供应商全面负责其端到端需求，实现项目成功。Infor 解决方案完全集成，可处理各个步骤的全部问题，使用 Product Lifecycle Management (PLM) 功能，通过物料清单管理设计，为生产的每辆摩托车提供明确的零件历史记录。

鉴于 Triumph 的制造规模和数量，集成需要分阶段交付。Infor 正与 PTC Windchill 共同努力，确保平稳过渡。

业务挑战

- 为该企业提供支持的不同系统大约有 170 个。
- 传统系统在 IBM (AS/400) 系统上运行，Triumph 努力招揽开发人员维护工具和构建新项目。
- Triumph 之前曾为消除对 AS/400 传统系统的依赖而做出努力，而这些努力被视为由 IT 主导，这导致了一些阻力。
- 传统应用程序妨碍了企业获得关键数据见解。
- 采用和管理变更实践，而不仅仅是软件流程，正是挑战的一个重要部分。

迄今的成果

历时 18 个月，Infor 与 Triumph 已经成功实施了第一阶段。新系统提升了敏捷性，改进了产品订购和与客户沟通的功能。Infor LN 的数据驱动流程还可以帮助 Triumph 评估其标准 BOM 和 eBOM（工程物料清单）处理，并简化流程。

在 2021 年 5 月接受 The Manufacturer 的采访时，Looker 指出了早期成效：“我们在第一阶段的实施中取得了很大的成功……我们希望获得在系统中配置摩托车和弹性自行车的敏捷性和能力。这些目标都实现了。最终，我们希望确保今后能更好地与客户沟通。系统的许多面向客户的元素将在未来三到四个月内稳步上线。”

通过将项目分解细化取得成功（目前整个系统已上线三分之一），为上线计划要素创造热情并带来更大的效益。

我们已经可以访问各个工厂和生产线的实时数据和指标，这一益处非常重要。随着成功向 Infor LN 迁移，Triumph 提高了对生产线装配、计算机辅助设计方案质量和物料清单的可见性和控制力。

另一项益处是，分析和审查核心 ERP 生成的数据也比以前更轻松易行。Triumph 的所有数据都可以在一个位置集中访问，并且改进了数据治理功能，能够确保数据质量。这又转化为更实用的数据输入系统，例如条形码或二维码扫描仪，用 RFID 取代手动数据输入方法，从而提高准确性。

其他益处包括，让 Triumph 能够查看旧系统中生成了多少“脏”数据，以及使用 Infor 新数字平台进行分析有多轻松，从而提高决策的速度和质量。

展望未来

该项目的第二阶段目前正在进行，为期 24 个月。随着业务范围围绕 Triumph 的业务实际情况和变化而演变，各个阶段也在发生变化。尽管如此，重点仍然是未来几年哪些数据对企业比较重要。计划是部署 Infor LN 作为主干业务系统，并在可行时整合 Microsoft Power BI、数据治理和 AI 工具，提高信息质量。

业务成果

- 以核心端到端系统替换公司的不同系统。
- 针对概念整理核心业务案例，打造高级别支持和关注。这个名为 Business Connected 的项目并非 IT 主导，而是 360 度全方位观察 Triumph，成为一个业务转型项目。
- 通过市场到订单系统，让经销商更深入地了解供应链，从而了解其渠道中的情况，并向客户做出坚定承诺，改善客户关系。
- 为经销商间库存交易建立数字市场，减少支持经销商所需的工作，并重点关注前 20% 和后 20% 的销售。
- 提供更好的潜在客户管理，更快地将潜在客户转化为切实的销售，提高所有关键市场的潜在客户转化率。

了解详情

Infor 官方微信

Infor 是为特定行业提供商业云软件的全球领先供应商。
Infor 17,000位员工正在帮助全球超过175个国家的逾 65,000 家组织/企业应对市场挑战，实现业务目标。了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2023 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715; 公司网址: www.infor.cn

INF-2369689-zh-CN-0523-1