



SHRnutí

Digitální dodavatelský řetězec je pro automobilové společnosti zásadní

Řízení dodavatelského řetězce

Nedostatek mikroprocesorů, který v roce 2021 narušil dodavatelské řetězce, stále vyvolává otřesy v mnoha odvětvích špičkových technologií. Automobilový průmysl, který je jedním z nejvíce postižených odvětví, zaznamenal **velké odstávky a ztráty**, protože výrobci odkládali výrobu a čekali na kritické čipy. V kombinaci s dalšími nestabilitami způsobenými celosvětovou pandemií přinášejí tyto výkyvy v dodavatelském řetězci nové výzvy, kvůli kterým se agilní plánování dodavatelského řetězce stalo skutečně nezbytným.

Proč se mění potřeby dodavatelského řetězce a provozní techniky?

Strategie dodavatelského řetězce, stejně jako mnoho dalších částí moderní organizace, se musí nadále vyvíjet, pokud mají zůstat v souladu s celkovými obchodními cíli. Ve světě, který je stále více založen na datech a čelí typickým problémům dodavatelského řetězce, stejně jako covidu a ekonomickým šokům, musí být všechny firmy více zaměřené a proaktivní ve svém úsilí v oblasti dodavatelského řetězce.

Společnosti potřebují nástroje dodavatelského řetězce, které přinášejí konkurenční výhody a zároveň využívají rozšířené zdroje, poskytují větší přehled, kontrolu a zapojení partnerských dodavatelů v rámci širší a distribuované sítě. To vyžaduje, aby společnosti propojily všechny části podnikání s obchodními partnery, a zlepšily tak provoz a znalosti v oblasti plánování poptávky a dodávek a podpořily pružnější a dynamičtější výrobní plány.

Na podporu těchto snah lze v rámci technologického portfolia organizace nasadit moderní nástroje dodavatelského řetězce, které digitálně transformují dodavatelský řetězec a zvyšují jeho odolnost a inovace. Díky automatizaci a pokročilé analytice poskytované v cloudu mohou společnosti synchronizovat výrobní a distribuční činnosti tak, aby rostly s poptávkou v rozsáhlých podnikových dodavatelských ekosystémech.

Pro automobilové firmy je **aktuálním problémem**, jak se vypořádat se ztrátou produkce. Podle **nejnovějších odhadů** tento nedostatek vedl ke ztrátě produkce 7,7 milionu vozidel v roce 2021, což znamenalo ztrátu příjmů ve výši 210 miliard dolarů. Dalším rostoucím problémem automobilového průmyslu je globální nestabilita. Ceny komodit v roce 2018 prudce vzrostly v návaznosti na celosvětové celní války. Pak přišel covid a nyní dopady nedostatku polovodičů a širší problémy dodavatelského řetězce.

Výhody digitálního dodavatelského řetězce

Každý podnik v automobilovém průmyslu, který ještě nedigitalizoval svůj dodavatelský řetězec, se ocitne na konci dlouhé a rostoucí fronty na komodity, součástky a další kritické high-tech komponenty. Společnosti, které procházely digitalizací před těmito problémy, možná v reakci na předchozí krachy a otřesy trhu, jsou nyní schopny se lépe přizpůsobit a reagovat na současné a budoucí výzvy.

Digitální dodavatelské řetězce podporované silou cloudu a datovými přehledy, stejně jako internetem věcí, robotikou a vzdáleným připojením, zkrátí reakční dobu. Tyto taktiky zvyšují flexibilitu systému dodavatelského řetězce, který by mohl být nucen znovu se přizpůsobit nebo změnit, aby mohl řešit budoucí krize.

Hráči v dodavatelském řetězci se také musí přizpůsobit, aby zajistili plnění **cílů uhlíkové neutrality** výrobců automobilů. Mnoho firem, včetně BMW a Mercedes Benz, se snaží vybudovat uhlíkově neutrální hodnotové řetězce. Digitální dodavatelský řetězec má zásadní význam pro splnění úrovně reportování, kterou takový cíl vyžaduje.

OPTIMALIZACE NÁKLADŮ	VYUŽITÍ UŽITEČNÝCH POZNATKŮ	BUDOVÁNÍ AGILITY A ODOLNOSTI
25% snížení nákladů v dodavatelském řetězci	30% snížení ztrát času způsobených změnou výroby	22% redukce pracovního kapitálu
40% snížení nákladů v důsledku plýtvání		98% zkrácení doby zpracování faktur
> 10% úspora nákladů na dopravu		Zkrácení doby přepravy o 2 dny

Provozní a praktické výhody digitálních dodavatelských řetězců

Je již prokázáno, že digitalizované dodavatelské řetězce založené na cloudu přinášejí hmatatelné obchodní výhody, jak ukazují výše uvedené výsledky **globální zákaznické základny** společnosti Infor.

Tyto přínosy a zlepšení provozu umožňují společnostem řešit aktuální problémy, kterým čelí automobilové značky a dodavatelé všech velikostí. Mezi nedávné praktické příklady toho, jak automobilové firmy řešily a řídily svůj dodavatelský řetězec v době krize covidu, patří:

- Jeden britský výrobce si nedávno připsal světové prvenství, když **vyzkoušel digitální dodavatelský řetězec** pro kožené díly s využitím technologie blockchainu. Využití systému digitálního dvojčete ke sledování celého procesu výroby kůže pomocí GPS, biometrie a QR kódů od zdroje až po vozidlo.
- Společnosti GM a Ford zaujaly pragmatický přístup ke krizi čipů a **společně s dodavateli polovodičů zkoumaly snahy** o snížení počtu používaných mikroovladačů o 95%. Společně vyvíjejí, získávají a vyrábějí nové produkty, aby obnovily předvídatelnost svého dodavatelského řetězce.

Přínosy, které můžete měřit

Ať už plánujete celopodnikovou modernizaci, nebo se chcete zaměřit konkrétně na dodavatelský řetězec, zavedení pokročilých řešení pro plánování dodavatelského řetězce vám nyní přinese mnoho výhod:

Uplatnění datových přehledů. Výrobci mohou využít technologie k využití dat a pochopení ekonomických ukazatelů. Analytika bude v této bitvě důležitou zbraní, ale musí být použita strategicky – k předvídání pravděpodobných výsledků a pochopení historických vlivů.

Rozšíření transparentnosti dodavatelského řetězce.

Transparentnost dodavatelského řetězce může přinést významné výhody, musí se však rozšířit za Tier 1 subdodavatele a procházet všemi vrstvami dodavatelské sítě. Jedině tak lze získat skutečný obraz o potenciálních úzkých místech a rizicích.

Zmírnění rizik.

Nestačí jen sledovat potenciální problémová místa. Společnosti musí jednat rychle a podle potřeby měnit alokaci objednávek nebo přepravní trasy, aby udržely zásoby v pohybu a nasměrovaly je na optimálnější místo. Platformy, jako je Infor Nexus™, které propojují obchodní partnery prostřednictvím společných procesů a sdílených dat, mohou poskytnout rozšířené možnosti detekce a reakce, což výrazně snižuje riziko.

Inovace ve spolupráci. Změna konstrukčních specifikací výrobku může pomoci zmírnit některé nedostatky v zásobách. Obstarávání čipů s větší kapacitou (a vyššími náklady) může změnit zakázky pro automobilový průmysl s nižší prioritou na zakázky, kterým výrobci polovodičů věnují větší pozornost.

Příprava na neočekávané

Nestabilita v podnikání není nic nového, ale zdá se, že dnešní globální síť hyperpropojeného elektronického obchodování činí ekonomické výkyvy a propady extrémnější. Změny jsou také rychlejší a někdy přicházejí bez varování. Toto tempo změn se pravděpodobně jen tak brzy nezpomalí. Podniky, které si to uvědomují a aktualizují své technologie, budou lépe připraveny se na změny přizpůsobit. Modernizace dodavatelského řetězce je jedním z nejdůležitějších kroků, které může společnost v automobilovém průmyslu podniknout. Pokročilá řešení se zabudovanou umělou inteligencí a vědeckými poznatky o datech pomohou perspektivním společnostem zůstat agilní.

DALŠÍ INFORMACE 

Sledujte nás:



Infor is a global leader in business cloud software specialized by industry. Over 65,000 organizations in more than 175 countries rely on Infor's 17,000 employees to help achieve their business goals. Visit www.infor.com.

Copyright © 2022 Infor. Všechna práva vyhrazena. Slovní ochranné známky a průmyslové vzory uvedené v tomto dokumentu jsou ochrannými známkami a/nebo registrovanými ochrannými známkami společnosti Infor nebo jejich poboček a dceřiných společností. Všechny ostatní ochranné známky uvedené v tomto dokumentu jsou vlastnictvím příslušných vlastníků www.infor.com.

CityEmpiria, Na Strži 1702/65, Praha 4, 140 00, Czech Republic

INF-2642744-cs-CZ-1122-1