



## GUÍA PRÁCTICA

# Ocho formas de crear colecciones más rápido con Infor PLM for Fashion

En el sector de la moda actual dinámico, altamente digital y basado en datos, el uso de hojas de cálculo y otras herramientas de entrada manual obsoletas a menudo da lugar a demoras significativas, inexactitudes en los datos, procesos lineales secuenciales e incapacidad para integrarse con bibliotecas de datos compartidas. Cuando la mayor ventaja que tienen las empresas de moda y ropa es llevar nuevas ideas a los consumidores rápidamente, no pueden permitirse que la tecnología las ralentice. Pero satisfacer a los consumidores modernos puede ser complicado. Han desarrollado expectativas más sofisticadas en torno al impacto medioambiental, la sostenibilidad del producto y la circularidad que forman parte de una experiencia de marca moderna. Ya no basta con que las marcas que buscan consumidores conscientes con el clima digan: “Nos aseguramos de que nuestros proveedores cumplan con las normas”, tienen que demostrarlo.

Por eso las marcas de ropa, calzado, accesorios y textiles necesitan Infor® PLM for Fashion, una solución moderna y de vanguardia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) diseñada específicamente para las demandas de las empresas de moda del siglo XXI. La plataforma permite a las marcas crear nuevos estilos sostenibles con mayor flexibilidad y una calidad más consistente, a la vez que garantiza la transparencia y visibilidad para todas las partes interesadas. También puede ayudar a las marcas a incrementar el uso de materiales, técnicas de producción y procesos sostenibles para minimizar el impacto medioambiental. exploremos ocho formas en las que las empresas de moda pueden beneficiarse al cambiar las limitaciones de las hojas de cálculo y otras herramientas de entrada manual con la funcionalidad avanzada, intuitiva y específica de moda de Infor PLM for Fashion.

**Infor PLM for Fashion permite a las marcas crear nuevos estilos sostenibles con mayor flexibilidad y una calidad más consistente, al tiempo que garantiza la transparencia y visibilidad para todas las partes interesadas.**

## 1. Simplificar la colaboración interna

Cuando los talentos creativos de su equipo de diseño están sincronizados con los talentos analíticos de sus equipos de negocio puede existir una verdadera colaboración. Con Infor PLM for Fashion, los equipos de diseño, técnicos y comerciales pueden compartir información a través de una interfaz de usuario intuitiva y común. Al tender un puente entre el pensamiento creativo y el analítico, las marcas pueden desarrollar nuevas ideas emocionantes más rápido, al tiempo que se mantienen dentro de las limitaciones financieras y operativas realistas.

Los diseñadores y el jefe de mercancía pueden realizar un seguimiento con respecto al plan de la línea para verificar continuamente lo cerca que está una nueva colección, por ejemplo, de los objetivos definidos. De este modo, la planificación de la línea puede ayudar a desarrollar el tipo adecuado de productos para satisfacer las necesidades del mercado y ayudar a evitar la sobreproducción, las rebajas de precios y los desperdicios. También sirve como primera planificación de alto nivel para diferentes canales de mercado, con estimaciones de cantidad que se pueden utilizar para compromisos de producción temprana con los proveedores.

Con este nivel de visibilidad en toda la organización, puede optimizar los procesos para revisar y aprobar especificaciones, imágenes, listas de materiales (BOM), detalles de construcción, mediciones, colores, muestreo, costes y presupuestos.

## 2. Compartir información con sus proveedores y socios

El negocio actual es global: una empresa de moda típica puede tener recursos en múltiples instalaciones a nivel mundial. Un equipo de mercancías en Nueva York, diseñadores en Milán y proveedores, es decir, fabricantes en Asia. Con el módulo Colaboración de socios de Infor PLM for Fashion, los equipos pueden cargar sus inspiraciones y trabajar junto con compradores y proveedores en las especificaciones del producto, como mediciones e imágenes, así como solicitar presupuestos y muestras para pruebas, con socios de la cadena de suministro en todo el mundo. Son muchos engranajes en movimiento que se deben seguir, gestionar y compartir, y que se pueden supervisar y seguir fácilmente en Infor PLM for Fashion. Para ayudar a esta colaboración global de la cadena de suministro, el módulo Colaboración de socios de Infor PLM for Fashion está disponible en varios idiomas, como inglés estadounidense, chino, español, turco, alemán, italiano y francés.

**Infor PLM for Fashion garantiza una experiencia del usuario excepcional en toda la organización y movilidad para trabajar en PC, Mac, tableta o smartphone.**

## 3. Demostrar un abastecimiento sostenible y que cumple con la normativa

La sostenibilidad genuina comienza durante la etapa de abastecimiento, idealmente antes de que comience el trabajo de diseño. Infor PLM for Fashion puede ayudarle a gestionar los detalles de la composición del material hasta el nivel de hilo y fibra, con información sobre el proveedor, el país de origen y los estándares de prueba para garantizar que las nuevas colecciones y estilos tengan menos impacto medioambiental y puedan reutilizarse o reciclarse.

También es posible gestionar no solo las relaciones con el proveedor principal, sino también las relaciones con los subproveedores (la cadena de suministro “en niveles”). El cumplimiento del proveedor forma parte de la solución, así como la capacidad de almacenar certificados y documentos de prueba/inspección de fábrica en la solución de gestión de documentos incorporada. Una integración estándar con una solución de terceros de Made2Flow añade capacidades adicionales en torno a las mediciones de impacto de sostenibilidad. Estos datos se pueden utilizar durante el desarrollo de la recopilación y, posteriormente, compartirse externamente para fines de transparencia con los consumidores, las partes interesadas y los requisitos de notificación gubernamentales. Los datos también se pueden almacenar a nivel de producto con fines de sostenibilidad y trazabilidad.

Poder demostrar que los productos y las cadenas de suministro de producción son sostenibles es una capacidad muy importante para ayudar a proteger la marca, y todo comienza con la incorporación de métricas de sostenibilidad lo antes posible en la fase de diseño.

## 4. Incorporar la planificación en el diseño

Con las materias primas para abastecer y almacenar, los minoristas por reponer y las nuevas temporadas por planificar, Infor PLM for Fashion permite la planificación de la funcionalidad en cada etapa del proceso de moda, para que pueda evitar los cuellos de botella de fabricación que ralentizan la producción. La flexibilidad incorporada de Infor PLM for Fashion permite a los diseñadores trabajar en una estrategia de comercialización o generar estilos nuevos y dinámicos, o modernos, que se pueden asignar fácilmente a un plan.

Además de ayudar a crear la combinación adecuada de productos desde el principio, la potente capacidad de análisis de Infor PLM for Fashion ayuda a sus equipos comerciales a identificar rápidamente los cambios en la demanda y realizar ajustes a lo largo del camino.

## 5. Agilizar el diseño

Sus diseñadores y desarrolladores necesitan poder hacer su trabajo lo mejor posible, para que su marca pueda estar a la vanguardia de las tendencias y lanzar nuevos y emocionantes estilos y colecciones. Infor PLM for Fashion es una plataforma eficaz y un centro de colaboración que permite a los equipos optimizar eficientemente la creación de nuevos estilos y colecciones, como el diseño y desarrollo de productos terminados, componentes, recortes y materiales como tejidos, cuero y otras materias primas. Algunas formas en que Infor PLM for Fashion puede ayudar a agilizar el proceso de diseño incluyen:

- Automatización de tareas repetitivas y enfoque en nuevas ideas, en lugar de procesos manuales
- Creación, edición y actualización masiva de muchos estilos, materiales y recortes diferentes al mismo tiempo
- Incorporación componentes con una sencilla funcionalidad de arrastrar y soltar
- Creación de bibliotecas de diseños anteriores, junto con especificaciones, listas de materiales, costes y detalles de construcción
- Acceso a los detalles del proveedor y control de calidad

## 6. Trabajar simultáneamente

Ha lanzado una nueva colección y se está vendiendo bien. Ahora necesita aprovechar al máximo su inventario para reponer los estantes de venta minorista y asegurarse de que satisface la demanda de manera rentable. Con el acceso compartido a los datos, toda la organización puede planificar, diseñar, desarrollar y obtener múltiples colecciones en tiempo real, sin importar dónde se encuentre el personal.

Infor PLM for Fashion le permite colaborar tanto interna como externamente con sus equipos de diseño y desarrollo, así como con socios y proveedores de todo el mundo. Esto permitirá una visibilidad inmediata, así como la capacidad de transmitir información tan pronto como esté disponible para las personas que la necesitan, en lugar de solo compartir información en puntos específicos estipulados por un modelo secuencial. Con esta información en constante movimiento, es más fácil gestionar y realizar un seguimiento de la ruta crítica, o lo que también se conoce como calendario de tiempo y acción, de diferentes fases, para que las programaciones se puedan revisar y actualizar según sea necesario.

## 7. Excelente experiencia del usuario

Facilitar una verdadera colaboración en todo el negocio significa dar a los miembros de su equipo la capacidad de configurar el software según sus funciones individuales y preferencias personales. Con una interfaz de lista similar a la de Excel®, es fácil para los usuarios principiantes aprender a usar Infor PLM for Fashion. La plataforma proporciona espacios de trabajo personalizados y configurables que se pueden usar en contexto o como punto de partida. Incluye una gran cantidad de funciones inteligentes, como capacidades de arrastrar y soltar, funciones masivas, opciones de selección múltiple y gestión de imágenes y archivos adjuntos. Infor PLM for Fashion garantiza una experiencia del usuario excepcional en toda la organización y movilidad para trabajar en PC, Mac, tableta o smartphone.

## 8. Integre, automatice, amplíe

Los equipos de diseño, desarrollo y fabricación deben ser capaces de tomar decisiones precisas sobre la marcha. Para ayudar a que esto sea posible, Infor PLM for Fashion integra de manera eficiente aplicaciones de Infor y de terceros utilizando Infor OS, una plataforma tecnológica que admite:

- Automatización a través de flujos de trabajo en todas las soluciones
- Información integrada, inteligencia artificial (IA)/aprendizaje automático (ML) a través de Data Lake y análisis
- Experiencias de usuario altamente configurables a través de espacios de trabajo basados en roles
- Herramientas para hacer extensiones según sea necesario, p. ej., crear aplicaciones móviles.

Además, creemos en proporcionar nuevas capacidades de PLM y tecnología regularmente para garantizar que los sistemas de los clientes estén actualizados y siempre a la vanguardia para permitirles adoptar rápidamente los nuevos requisitos del mercado. El marco de trabajo potente y escalable ayuda a eliminar los silos operativos, mejorar radicalmente la gestión de excepciones y alcanzar una eficiencia integral sin precedentes.

## Innovar más rápido

Infor PLM for Fashion es una potente plataforma de colaboración y PLM que puede ayudar a las marcas de ropa, calzado, accesorios y textiles, y a sus socios de la cadena de valor a innovar más rápido, hacer que los procesos sean más eficientes y compartir información fácilmente. Además, permite la integración de la sostenibilidad, respaldando los esfuerzos de su empresa por utilizar prácticas y materiales ecológicos. Como resultado, las marcas de moda tendrán las herramientas que necesitan para crear estilos emocionantes y comercializarlos a los consumidores de forma más rápida y sostenible, lo que en última instancia conduce a una ventaja competitiva en el mercado.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2023 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, [www.infor.es](http://www.infor.es)

INF-2408470-es-ES-1023-1