

客户案例

Infor 助力 Keurig Dr Pepper 加速推出新品、快速占领市场

Keurig Dr Pepper (KDP) 是一家北美领先的饮料生产商，拥有可随时满足族人和消费者需求的超过125种风味的冷热饮料，如（非可乐）CSD、NCB，包括水（增强型和调味型）、即饮茶和咖啡、果汁、果汁饮料和特色咖啡，是创新型单杯酿造系统的领先生产商。

自2011年以来，KDP 已将 Infor® PLM 用于流程管理，以快速开发新产品，使用最佳配方生产，并保持完全符合监管要求。



总部所在地
德克萨斯州布兰诺

行业
食品饮料

员工
25,000

Infor 产品
Infor PLM for Process

实施
Infor Services

官网
keurigdrpepper.com

“ Infor 流程行业生命周期管理 (Infor PLM for Process) 可确保我们每个产品上的营养标签准确无误。这款解决方案帮助我们为消费者提供产品的相关信息 —— 所使用的成分、所使用的成分是否是有机、产品中可能存在哪些过敏原以及对我们的客户至关重要的许多类似质量指标。”

BOB WIMPFHEIMER

高级经理, R&D Knowledge Management, Keurig Dr Pepper

满足 FDA 监管要求

为确保遵循美国食品与药物管理局 (FDA) 于2016年5月27日推出的针对营养标签的新法规的要求，KDP 升级到11.2版以充分利用新功能并进一步拓展其流程行业 PLM 的使用，以包含知识管理、研发、采购、质量管理和法规事务。

改进产品开发

除了旗舰品牌 Dr Pepper and Snapple® brands，KDP 拥有的品牌还包括 7UP®, A&W® Root Beer, Canada Dry®, Clamato®, Crush, Hawaiian Punch®, Mott's®, Mr & Mrs T, Peñafiel, Schweppes®, Squirt® 等。

KDP 的产品开发始于对一款新饮料的最初概念设计。然后，KDP 会开发原型以进行试验生产。在原型开发期间，KDP 使用消费者测试以及其他业务考量因素来确定最佳配方以实现商品化。初始原型可能有使用不同成分的多种可能配方。在试验工厂生产原型之前，原型必须满足某些质量标准。**Infor 流程行业生命周期管理**有助于确保所有在工厂试验的配方满足那些最低要求，并对确定将选择哪一配方以进一步推进开发进程的流程进行管理。

一旦配方处于正确的阶段，**Infor 流程行业生命周期管理**会向法规部门发出警报，提示其对配方进行检查以确保成分和成分比例符合将销售产品的地区所使用的法规的要求。当配方在所有维度上均获得批准时，制造供应链会收到包含配方的文档以供大规模生产，从而可实现产品商品化。

节省用于营养标签的时间

实现的价值

KDP 中的许多 **Infor 流程行业生命周期管理**用户来自科学领域，包括食品科学、分析化学、工艺工程、知识管理以及营养、感官、风味技术。超过50%的此类用户具有博士或硕士学位。借助 **Infor 流程行业生命周期管理**增强功能，法规分析人员能够将其最终确定各营养标签所用的时间节省一半。**Infor 流程行业生命周期管理**可确保 KDP 产品的营养成分准确无误并满足业务需求。通过减少人工数据输入，**Infor 流程行业生命周期管理**使 KDP 能更加简便、快捷地将新品推向市场。**Infor 流程行业生命周期管理**还使营养标签的返工量减少了88%。

业务挑战

- 为拥有50多个品牌的 Keurig Dr Pepper 的新品开发和推出管理信息和流程
- 升级 **Infor 流程行业生命周期管理**解决方案或者转至其他竞争对手解决方案以满足 FDA 针对在美使用的营养标签的新监管要求
- 简化知识管理、研发、采购、质量管理以及法规事务间的工作流程，以帮助更有效地将新品从最初的概念设计推进到最终商品化上市
- 成功遵循会对 KDP 广泛的产品产生影响的新的营养标签法规

加速拓展市场

KDP 及其竞争对手始终在寻找下一个具有重大影响的趋势或产品。同时，它们的产品推出规划往往都时间紧迫。利用 **Infor 流程行业生命周期管理**，KDP 显著提升了在这一高度竞争行业中市场拓展的速度。

通过减少产品推出的前置时间，**Infor 流程行业生命周期管理**能够帮助 KDP 增收并且更快地应对竞争。

最重要的是，借助 **Infor 流程行业生命周期管理**，KDP 能够准确地管理其配方和成分。一些示例包括：确定过敏原的存在、证实有机声明或者特定成分是否超过将销售产品的地区的具体允许限值。

采用面向未来的流程管理

KDP 的 R&D 知识管理和 R&D 高级经理 Bob Wimpfheimer 解释了食品饮料行业中的企业当前面临的困境：“在美国，FDA 更改了产品标签要求。这意味着几乎每家食品企业都不得不在接下来的几年里重做针对每个产品每一分量的每个标签。这是一项艰巨的任务。”

对于 KDP，好消息是，利用 **Infor 流程行业生命周期管理** 实施的流程可实现这一工作的自动化。近期的更多项目将侧重于对 **Infor 流程行业生命周期管理** 进行扩展以涵盖 KDP 更多业务。

实施成果

5

为受过高等教育的科学家群体消除了5个人工数据输入流程

6

通过针对标签内容和成分声明模块的第二阶段项目“变革”（Revolution），6个月实现系统上线

50%

为产品创建营养标签的时间减少50%

53.8%

与最接近的竞争对手的成本预估对比，基于实际的 Infor 许可和实施成本，节省达53.8%

88%

与营养标签相关的返工减少88%

“对我们而言，升级至最新版 **Infor 流程行业生命周期管理**（Infor PLM for Process）是具有积极影响的巨大一步。我们重新设计了许多业务开展方式。现在，我们拥有具备非常易用的 Web 界面的用户友好型解决方案。我们以对用户有意义的方式组织数据，并且具有与实际业务运营保持一致的流程。从得到的反馈可以了解到，这一解决方案充分满足了业务需求，并且实现了强大的业务价值。”

BOB WIMPFHEIMER

高级经理, 研发知识管理部门, Keurig Dr Pepper

了解更多



Infor 为特定行业打造，能以包括云部署在内的多种部署方式灵活搭配组合的商业软件。Infor 在 170 多个国家拥有 17,000 名员工和超过 65,000 名客户。Infor —— 为进步而生。了解更多，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2022 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715; 公司网址: www.infor.cn

INF-2382565-zh-CN-1221-4