



INFORME EJECUTIVO

Mapear su estrategia de migración a la nube

Las organizaciones que han esperado para pasar sus aplicaciones a la nube ahora cuentan con más información que les ayuda a desarrollar un plan y guiar su estrategia. También tienen más opciones a la hora de definir su enfoque de la nube gracias a una creciente cantidad de opciones de proveedores de soluciones de nube. Este rango de opciones permite que cada negocio escoja el camino que mejor se adapte a sus necesidades estratégicas y perfil de riesgo. Pero, para poder identificar el camino adecuado para su negocio, será necesario que sus equipos se preparen bien antes de considerar todas las alternativas, para poder estar seguros de encontrar la mejor estrategia para sus objetivos.

Identificar y priorizar los objetivos del negocio y tecnológicos

Elaborar un mapa del ecosistema actual e identificar las brechas que deben resolverse es clave para toda estrategia de nube. Con el software antiguo, suele ser necesario que los usuarios expertos gestionen y creen flujos de trabajo que requieren traspasos casi manuales entre organizaciones que usan diferentes aplicaciones para gestionar su negocio. Además, su software antiguo podría estar considerablemente atrasado con respecto a las versiones actuales debido a que hay que hacer personalizaciones para poder adaptar el software a su negocio. Debido a estas personalizaciones, este software debería actualizarse para poder trabajar con las versiones nuevas.

Hay un valor tremendo en la modernización de su ecosistema tecnológico con la tecnología cloud, como el hecho de poder mantener sus capacidades actuales con mayor facilidad y la reducción de la carga sobre sus recursos internos.

Si bien la idea de estos cambios puede resultar abrumadora, hay un valor tremendo en la modernización de su ecosistema tecnológico con la tecnología cloud, como el hecho de poder mantener sus capacidades actuales con mayor facilidad y la reducción de la carga sobre sus recursos internos. O, como **dice McKinsey**: " Al ver la computación en la nube como un punto de partida para la automatización de la TI, las empresas podrán tenerlo todo: escalabilidad, agilidad, flexibilidad, eficiencia y ahorro de costes. Pero eso solo es posible si se fortalecen las capacidades de automatización y de cloud".

Para priorizar sus fases de migración, debe considerar el tiempo de retorno de la inversión en la mejora. Empiece por considerar la funcionalidad que sirve los silos de negocio; este puede ser un buen punto de partida para su paso a la nube, sin necesidad de una alineación o esfuerzo por parte de una gran cantidad de personas de diferentes departamentos. Esta opción funciona bien cuando se puede visualizar el potencial de ahorrar una cantidad considerable en costes con un proceso de negocio.

El cambio de la cultura organizacional puede impulsar una actitud que priorice la analítica. Para lograr esto, se pueden dejar las aplicaciones en donde están, pero trasladar los datos a la nube, lo que permitirá tener una perspectiva de los datos de todos los silos y realizar una monitorización precisa de los KPI de la empresa.

En el caso de las empresas que tienen la capacidad de adoptar un cambio más sustancial, el traslado a un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) basado en la nube, moderno, o una plataforma de operaciones digital abre un gran potencial, como flujos de trabajo más inclusivos y coherentes, una experiencia de usuario común en toda la organización y acceso desde dispositivos móviles a herramientas y datos esenciales para que los empleados puedan trabajar desde cualquier lugar. "Esta próxima generación de plataformas de operaciones digitales (DOP) —que abarcan finanzas, operaciones del cliente, cadena de suministro, productos y personas/talento— desempeñan un papel crítico para el funcionamiento de las empresas modernas y la experiencia del cliente", **observa Forrester**. Además, muchos sistemas de ERP modernos también pueden ajustarse específicamente a su industria, reduciendo así el tiempo de implementación y las personalizaciones para cumplir con todos los requisitos propios de su empresa.

“ La primera línea de la tienda minorista es nuestra alma. Al equipar a nuestros trabajadores de primera línea con una solución de generación de informes al alcance de la mano, las ventas y el servicio al cliente han mejorado. Todos nuestros empleados, incluidos los ejecutivos, ven las mismas cifras y, como resultado, toman mejoras decisiones. Todo este valor ha contribuido sin duda a un ROI positivo".

DAVID CLOTHIER

Vicepresidente de Finanzas, Treasurer & Controller, CPA, Pilot Flying J,

Formar un equipo para impulsar el cambio

Los equipos que llevan a cabo transformaciones exitosas son inclusivos. En estos equipos se reúnen participantes de los departamentos de negocio y técnicos para desarrollar un conjunto holístico de requisitos a largo y mediano plazo. Trazar un mapa de estas necesidades no debe confundirse con crear requisitos detallados, ya que las características específicas cambiarán con el tiempo durante las diferentes fases de migración.

El objetivo debe ser considerar una exhaustiva lista de necesidades y ver cómo ciertas funciones trabajan las unas con las otras, cómo las aplicaciones deben interactuar con las entidades externas como proveedores y socios, y cómo las estrategias de negocio y la dinámica de mercado pueden afectar los requisitos con el tiempo.

El equipo debe incluir una función de arquitectura que pueda identificar las necesidades críticas de integración, escalabilidad, desempeño y mantenimiento de la tecnología. Este subequipo debe maximizar la agilidad futura de la nueva plataforma para facilitar la extensión y aportar opciones para los requisitos futuros que puedan desarrollarse.

La justificación económica en detalle

Tras desarrollar el enfoque básico, su equipo debe trabajar con el de planificación financiera para determinar el modelo de ROI para la o las fases iniciales de la migración. Es siempre una buena idea elegir proyectos iniciales que puedan aportar una contribución tangible sólida al negocio una vez implementados.

Al concentrarse en la rentabilización, las etapas tempranas de la iniciativa de migración pueden crear una serie de recursos y productividad para sostener potenciales proyectos futuros necesarios para los objetivos generales pero cuyo horizonte de retorno de la inversión es más prolongado.

Los KPI de la justificación económica deben compartirse con los posibles socios y proveedores para asegurarse de que ellos también apunten a las métricas correctas en sus implementaciones. Empezando con un pre-proyecto inicial de referencia, revise continuamente el progreso de los KPI del negocio a medida que el proyecto avance para ayudar a maximizar el ROI y probar el éxito del proyecto.

Preparar sus datos para la nube

Reunir datos de sistemas diferentes puede resultar complicado, pero es un paso esencial para crear valor a partir de la nube. Al agrupar los datos de toda la empresa, los negocios obtienen la visibilidad necesaria para alinear las operaciones y los empleados.

El primer paso para la mayoría de las organizaciones es evaluar la pureza de los datos e intentar abordar la calidad de los datos mediante un ingreso mejorado de estos y archivando aquellos datos innecesarios o datos en los cuales no se puede confiar para tomar decisiones en el futuro. Para reunir los datos para la integración de aplicaciones y analítica, es necesario adoptar un enfoque claro y sólido a la integración de aplicaciones, incluida la definición de los estándares de intercambio de datos y mapas semánticos para contextualizar los datos una vez agrupados. Para la gestión continua de la gestión de los intercambios de datos, hay que priorizar las interfaces basadas en API para maximizar la escalabilidad y la flexibilidad.

Seleccionar sus herramientas y socios

La migración a la nube requiere que considere diferentes tipos de complejidades. Durante la implementación, las aplicaciones podrían ejecutarse en paralelo y necesitarán funcionar junto con otras aplicaciones tanto en la nube como en local. Aun así, las aplicaciones de diferentes proveedores de nube deberán integrarse para adaptarse a los flujos de trabajo multidisciplinarios.

La identificación de las tecnologías de las plataformas que deben integrarse, la gestión del acceso de los usuarios, la agrupación de los datos, la analítica y la generación de informes deben hacerse al mismo tiempo que la selección de la aplicación inicial. Estas tecnologías esenciales le ayudarán a que su negocio siga siempre avanzando a medida que las aplicaciones se migren y también le proporcionarán informes y perspectivas que le ayudarán a mejorar las decisiones, tanto en el medio como en el largo plazo.

La elección de los socios adecuados para ayudarle a diseñar e implementar su estrategia de nube es esencial. Muchas empresas no tienen la capacidad o la idoneidad para hacerlo ellas mismas.

Sus socios deben reconocer que la rentabilización impondrá un enfoque gradual, con hitos claros, para contribuciones tangibles al negocio. Deben enfocarse en las KPI del negocio durante las fases de implementación y post-implementación del proyecto para demostrar la justificación económica.

Planificar las fases siguientes

Tras las fases iniciales del proyecto, el valor que se crea debe compartirse con toda la empresa para socializar los beneficios y ganar apoyo para su próximo proyecto de nube. Para que un proyecto de nube tenga éxito, no basta solo con una implementación exitosa: hay que mirar más allá, ver cómo se puede impulsar una evolución cultural identificando las mejores formas de colaborar, quizás adoptando un enfoque basado en la analítica para tomar las decisiones de negocio. En definitiva, como **observa Grant Thornton**: “La ventaja competitiva no será que las organizaciones puedan pasar sus aplicaciones a la nube de la forma más rápida y económica, sino que las organizaciones entiendan que para maximizar la inversión en la nube hace falta ser eficaz a la hora de gestionar un estado de cambio constante”.

Al hacer que el cambio sea un elemento clave del ADN de su organización, no solo podrá lograr el éxito de su proyecto, sino también crear una organización más ágil que esté mejor preparada para hacer frente a los desafíos y oportunidades del futuro. El futuro está en la nube, pero el camino no tiene porque estar lleno de nubarrones.

Para que un proyecto de nube tenga éxito, no basta solo con una implementación exitosa: hay que mirar más allá, ver cómo se puede impulsar una evolución cultural identificando las mejores formas de colaborar.

¡ Pilot Flying J, estudio de caso

MÁS INFORMACIÓN →

Síguenos:    



Infor construye en la nube software de gestión de negocios para industrias específicas. Con 17.000 empleados y más de 68.000 clientes en más de 170 países, el software de Infor está diseñado para el progreso. Para obtener más información, visite www.infor.com.

Copyright© 2020 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2287921-es-ES-0620-1