



高管简报

数字技术帮助制造型企业应对严重通货膨胀

通货膨胀导致的四个常见痛点，以及基于云的现代化 ERP 解决方案如何帮助制造型企业应对

近期通胀飙升导致全球制造型企业的盈利能力均面临潜在威胁，客户关系也岌岌可危。为了避免价格调整带来的负面影响，制造型企业应该全面考虑其成本、产品组合和利润策略。这将有助于正确看待当前的经济波动，避免恐慌反应，并巩固对数字化投资的持续需求。如果经过精心管理，当前的通胀挑战可能成为从需求出发，推动企业拥抱创新和自动化的机会。通货膨胀的对策，如增加产品价值或使配送中心更靠近客户，可以带来长期益处，即使在暂时的通胀价格痛点消退之后，仍将继续为制造型企业及其客户服务。

为了成功执行这些措施，制造型企业可以依靠具有高级问题解决能力的现代软件技术。现代解决方案帮助制造型企业分析通货膨胀的潜在影响，并找到控制浪费、提高生产力和增加增值服务的更佳方法，这是减轻客户对新定价抵触情绪的重要策略。成本削减和价值提升的战略组合将是必不可少的，它能为制造型企业提供应对通货膨胀的有力见解，并创造出能挺过周期性经济起伏的差异化优势。

四个常见的通胀相关痛点和建议应对机制

据统计，欧盟 (EU) 通胀率已超过 10%（截至 2022 年 9 月），爱沙尼亚的物价上涨最快，通胀率超过 24%。相比之下，法国的通货膨胀率为 6.2%，是当时的欧盟最低水平。目前欧盟的通胀率已创下历史新高，上一次峰值是 2008 年 7 月的 4.4%。在近期通胀飙升之前，欧盟的价格涨幅一直保持在相对较低的水平，2012 年 1 月至 2021 年 8 月期间通胀率仍低于 3%。

美国通胀一直徘徊在 8% 左右，这是过去 40 年来的最高水平。全球供应链中断、俄乌战争、贸易关税和高运输成本都是导致通胀普遍上升的因素。所有行业和地区的制造型企业普遍认为原材料成本高企。根据 2022 年 1 月的**普华永道脉动调查**，73% 的制造型企业表示，他们需要提高商品和服务的价格才能守住毛利和利润率。

运输货物的成本等相关运营压力难以避免。这些挑战影响着脆弱的初创企业以及成熟的大型企业。幸运的是，对于每个主要痛点，愿意采用现代云技术的前瞻性制造企业都有可以利用的应对机制和对策。

1. 芯片短缺及中断

微处理器的无处不在以及最近的短缺造成的中断充分表明，现在电子商务和物联网 (IoT) 已使制造型企业、供应商和消费者成为一个密不可分的整体。许多产品都具有高科技元素。即使是工业和企业对企业 (B2B) 组件往往也具有芯片、传感器和智能功能，使其很容易受到供应短缺和相关通胀飙升与价格波动的影响。

即使当前的芯片短缺**可能在不远的将来结束**，一些制造型企业，特别是汽车制造商，仍然通过推出自己的芯片生产代工来对冲他们的风险。但新供应商的加入可能还需要数年时间，才能帮助平衡供需并稳定价格。

制造型企业可以通过部署基于云的现代供应链解决方案来更好地应对芯片短缺和由此产生的成本上涨，这将有助于：

提高可见性—— 凭借全面的上下游可见性，制造型企业可以收到发货延迟通知，使采购团队能够制定和执行替代计划。

建立合作伙伴关系—— 与供应商建立战略合作伙伴关系是制造型企业降低芯片短缺风险的另一种方式。基于云的现代供应链解决方案提供的门户网站和工具可以安全共享数据，从而支持协作。

定价和低利润率

制造型企业如果采用基于成本的定价方式，将受到成本上升的严重影响，并且可能会发现难以通过提高其市场价格来弥补。利润下降将导致盈利能力面临风险。这些制造型企业需要全盘考虑定价问题，结合原材料、产品可靠性、交付速度和增值服务，向客户证明提高价格的合理性。

改进供应链规划—— 转向现代供应链规划解决方案将帮助制造型企业在规划采购和优化运输成本方面更具战略性。通过预测可以进行仔细的规划，这将有助于制造型企业更好地了解成本、风险和选项。

长远考虑—— 在人工智能 (AI) 的支持下进行准确预测，将有助于制造型企业了解他们的长期需求，从而自信地与供应商洽谈合同以确保供货。在某些情况下可以锁定价格，保护制造型企业免受未来价格飙升的影响。

2. 燃料和运输成本高企

燃料价格已攀升至前所未有的惊人水平，大大增加了商品成本。全球政治局势紧张、美国钻探政策的转变、环境问题和需求不断上升等众多因素导致全球形势日趋复杂。所有地区都会受到影响，即使是那些拥有油气管道、燃料储备和宽松可持续发展要求的地区。虽然政客们关于政策的争论仍在继续，但制造型企业必须采取行动以减少燃料成本的影响，或者决定将成本转嫁给客户。

规划运输战略—— 从跨大西洋集装箱船，到货机和长途拖车，所有类型的运输成本都受到了通胀的影响。无论是送往零售货架的易腐商品还是制造型企业所需的组件，货物都必须尽可能高效地到达目的地，平衡速度和成本。因此可能需要选择更靠近制造工厂的新供应商。提供端到端可见性和成本分析的软件对于主动采购策略至关重要。数据支持基于事实做出明智的决策，而不是出于恐惧或预感。

考虑回流—— 可能需要重新审视将工厂从劳动力成本低的新兴国家迁回的战略。由于运输成本的巨大影响，成本理由可能已经改变。当低工资带来的节省被高昂的运输成本侵蚀时，如果有可用的劳动力，将生产设施迁回本国是合乎逻辑的一步。此时，云解决方案支持灵活、快速地设立新工厂。

建立枢纽 —— 配送中心更靠近客户，同时也可以降低运输成本。也可以制定按需装配的策略，以便在区域中心完成配件或套件组装的最后一步。这样可以缩短电器或精密机械之类较大组装商品的运输距离。帮助管理装配和配套的软件至关重要。

物流外包 —— 采用第三方物流公司 (3PL) 有助于完善最后一英里的交付。外包装配、配送、交付和地点设置通常会带来影响。就像任何战略合作伙伴一样，与第三方物流公司的合作最好通过高度灵活的云解决方案来管理，这些解决方案支持数据共享，同时能保护安全和数据治理。

控制调度 —— 制造型企业还需要分析车队成本。不必要的现场服务调度、多余的现场检查以及前往客户地点进行故障维修或更换零件的额外差旅可能会增加间接成本。提高维修部门的首次修复率将大大节省车队成本。管理维修部门的现代化解决方案将有助于确保从一开始就能调派正确的零件、工具和技术人员，从而减少往返于服务中心、零件库和客户位置之间的重复行程需求。

3. 客户体验和一致性

通胀正在严重影响全球消费者，进而影响经济前景和支出。**有人预计经济衰退即将到来** —— 这种预期会进一步抑制投资。制造型企业应该吸收价格波动，还是将升高的成本转嫁给客户，这是一个典型的两难问题。长期以来，食品和饮料行业一直在缩小包装尺寸和产品价值，以此来保持价格稳定。这可能会适得其反，因为精明的消费者迟早会注意到包装产品的份量减少或成分被替换。

保持品质 —— 制造型企业会试图降低质量以节省成本。对于大多数任务关键型机械、工业设备和精密设备，影响性能可靠性的捷径是不可接受的。如果降低品质或变更规格会影响整体性能或对必要规定的遵从性，必须保证任何具有安全、安保或防御后果的产品都不受其影响。没人希望看到医疗器材、发电机、制动系统和工业泵等商品打折优惠，因为这意味着减少了安全功能以节省成本。这意味着想要减少支出的制造型企业必须转向流程而不是材料，寻找削减开销的方法。

符合规定 —— 对于受严格监管的行业，通过削减成本来遏制通胀的影响可能被视为危险信号。例如，航空航天和国防行业面临着严格的合规要求，更改产品物料清单需要新的认证，这些认证可能昂贵且耗时。制造型企业可采用现代软件来帮助管理和跟踪质量控制功能，包括记录测试结果、检查和合规性。当削减成本可能引发公众的担忧时，准确的记录保存将必不可少。数据和检查文档非常重要。

管理产品生命周期 —— 虽然某些产品的质量和合规性不能牺牲，但制造型企业的产品组合中可能有经济性选择的空空间，例如收缩非关键功能。制造型企业应更仔细地分析其产品规格，评估其是否有过于复杂的功能或无意中指定了只有一两家供应商可以交付的专用零件。产品生命周期管理解决方案可帮助制造型企业管理可变因素，并分析功能是纯粹的美学作用还是为了舒适奢华，是否可以更改这些功能以实现成本节约。例如，叉车操作员座椅的垫子可以降级为不会牺牲安全性的基本型号，但不能禁用备份摄像头功能。

管理仓库库存 —— 对仓库库存采取战略态度将使制造型企业能够更好地管理现金流，并控制滞留在库存中的资金。供应链中断改变了制造型企业对及时交付的看法，但在大幅增加必要的库存水平之前，仍必须审慎考虑（以涵盖各种可能的情况）。库存规划软件可帮助制造型企业了解各种策略的细微差别，以选择正确的行动方案。

提供经过配置的选择 —— 为客户提供选择可能有助于解答“市场愿意牺牲哪些舒适功能或升级”这一难解的问题。这可能会增加 SKU 的数量，并增加产能规划的复杂性，但可能有助于保护客户关系。让客户对选择负责，而不是强迫客户，有助于使“经济模式”更容易被接受，同时，仍然不愿削减功能的企业可以选择全功能模式。

4. 产品创新和增值服务

制造型企业可以依靠创新来帮助缓解通胀和商品成本增加带来的压力，将解决问题的技能应用于运营和产品设计。当制造型企业将成本问题上升到战略层面时，公司的优秀人才可以就现成的概念展开协作。制造型企业是问题解决者，当风险高且盈利岌岌可危时，他们常常会开发出最具创新性的解决方案。目前的通胀率就属于这种状况。当采用技术来帮助提供见解、记录关键决策和探索变革的影响时，挑战可以转变为机会。

流程自动化 —— 如果产品无法重新设计，客户群又反对提价，提高制造和运营流程的生产力和效率可能是应对通胀的最佳选择。自动化通常是实现此类改进的最佳方法。其中包括在工厂车间增加机器人技术、消除多余的数据输入和简化工作流程等等。现代企业资源规划 (ERP) 解决方案部署在云中，内置经过验证的最佳实践和工作流程，效率极高。该解决方案开箱即用，使制造型企业能够开始加速运营并提高效率。

增加价值 —— 另一种策略是在价格上涨的同时提升提供的价值或服务，使涨价更容易被接受。这样，客户能看到与新定价相关的功能，并获得更积极的感受；价值对于创造积极的客户体验至关重要。从增加售后服务、保修和服务协议到个性化产品功能、提供私有标记以及增强交付和设置选项，技术可以通过多种方式帮助实现更高的价值。技术有助于管理这些类型的增值服务，便于制造型企业实施。增加的小功能在建立客户关系和忠诚度方面有很大的帮助。

建立新的选择 —— 制造型企业可能采取的另一种应对通胀的方式是建立新的分支机构、新的收入来源或新的上市模式。云解决方案提供快速部署，使敏捷响应成为可能。双层体系也由高度灵活的 ERP 解决方案支持，可以提供从现有企业及其 ERP 系统建立分支的快速方法，同时利用新的现代功能。

克服波动性

通胀严重打击了全球各地的制造型企业。[经济专家预测](#)，波动性和成本上升的挑战可能无法快速解决。制造型企业应该检查他们的成本、供应链流程、服务和产品策略，以设法抵消增加的成本，同时继续取悦客户并创造积极的体验。部署在云中的现代 ERP 解决方案等技术将帮助制造型企业做出基于数据的成本决策，并为通胀引发问题找到创新答案。战略性地积极应对通货膨胀，使制造型企业能够挖掘新的差异化因素，并在竞争中脱颖而出。

了解详情



Infor 官方微信



Infor 是为特定行业提供商业云软件的全球领先供应商。
Infor 17,000 位员工正在帮助全球超过 175 个国家的逾 65,000 家组织/企业应对市场挑战，实现业务目标。了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2023 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2810263-zh-CN-0223-1