



Alimenti e bevande

# Migliorare l'esperienza cliente e le entrate con consigli basati sull'IA

Zeelandia sfrutta il potere della tecnologia della piattaforma di Infor (come parte di Infor® CloudSuite® Food & Beverage) per migliorare l'accuratezza e la velocità dei processi aziendali essenziali per favorire la crescita aziendale nonostante le attuali sfide del mercato.



90 giorni  
time-to-value

Ora, grazie ai consigli sui prodotti basati sull'IA, le vendite e il marketing possono godere dei seguenti vantaggi:

83%

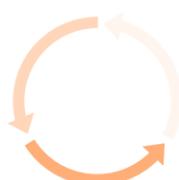
Riduzione del tempo di preparazione dei consigli sui prodotti per il cliente dell'83%, ossia da 30 a 5 minuti



Aumento delle entrate per transazione e della quota di portafoglio per cliente



Migliore esperienza cliente grazie a consigli sui prodotti intelligenti e personalizzati



Migliore conversione di marketing per nuovi prodotti o prodotti in scadenza

Con l'aiuto di Infor, Zeelandia ha applicato ai prezzi lo stesso concetto dei suggerimenti dall'Intelligenza Artificiale, con i seguenti vantaggi:



Migliorare la fedeltà dei clienti, proponendo il giusto prezzo e comprendendo perché



Raggiungere gli obiettivi di redditività con prezzi ottimali



Ridurre i tempi e i costi grazie a prezzi generati da computer

“ Il nostro obiettivo è essere un partner fidato per i panifici grazie all'offerta dei prodotti giusti al prezzo giusto. Con i consigli dell'IA di Infor Coleman® per prodotti e prezzi, i nostri venditori impiegano meno tempo a preparare le riunioni con i clienti e Zeelandia rimane fedele a ciò che apprezziamo di più: la vicinanza al cliente”.

**Michal Rada**  
Direttore informatico e Responsabile della trasformazione Gruppo Zeelandia

## IA Coleman di Infor

Come superare le incertezze e migliorare l'esperienza clienti con l'IA

[Per saperne di più](#)



INFDT2917354-it-IT-0623-1  
Copyright © 2023. Infor. tutti i diritti riservati

