



## RESUMEN EJECUTIVO

# Las cadenas de suministro modernas pertenecen a la nube

## GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Las organizaciones de cadena de suministro deben asegurarse de que sus procesos funcionen de manera óptima y que estén aprovechando las mejores herramientas para cubrir cada paso, desde la previsión de la demanda hasta las adquisiciones, la fabricación, el manejo de inventario y la logística, y todo lo demás. Sin embargo, ya sea que la presión provenga de cadenas de suministro globales cada vez más complejas o de la necesidad de crear una diferenciación en un mercado con márgenes cada vez menores, las herramientas de gestión de la cadena de suministro de ayer ya no pueden seguir el ritmo del objetivo de las organizaciones de la cadena de suministro de hoy.

La tecnología ha evolucionado hasta el punto en que puede facilitar un mejor intercambio de información entre los miembros del ecosistema de la cadena de suministro, así como permitir que las organizaciones sinteticen e interpreten esa información de manera eficaz para mejorar la toma de decisiones. Las plataformas modernas, como la nube, así como las herramientas modernas, como la inteligencia artificial (IA) y la Internet de las cosas (IoT), permiten a las organizaciones de la cadena de suministro evaluar e implementar decisiones que generan los mejores resultados posibles.

### **Evolucione de una cadena de suministro reactiva a una proactiva**

A pesar de estar compuestas por una red global de proveedores, socios comerciales, proveedores financieros y clientes, muchas cadenas de suministro aún operan con un enfoque lineal, con organizaciones que se enfocan casi exclusivamente en sus mandatos individuales. Sin embargo, con más del 80 % de los procesos y datos de la cadena de suministro que ocurren fuera de una sola empresa, la adopción de **tecnología** que permite que las organizaciones compartan información y colaboran (de manera no lineal, más allá de las "cuatro paredes" de una organización) es necesario para ayudar a mejorar el rendimiento de toda la cadena de suministro, tanto ascendente como descendente, para socios y clientes.

Además, el gran volumen de recopilación e intercambio de datos que se produce en el entorno empresarial actual con frecuencia supera las capacidades de los sistemas y software antiguos. Sin embargo, la implementación de la funcionalidad actualizada necesaria puede requerir actualizaciones sustanciales y costosas que son difíciles de administrar internamente. Las soluciones basadas en la nube ayudan a eliminar la sobrecarga operativa y los gastos de capital con los que las organizaciones se verían cargadas de otra manera para lograr el nivel necesario de funcionalidad.

Los sistemas y el software obsoletos también significan que las organizaciones con frecuencia dependen de procesos anticuados, como hojas de cálculo y correo electrónico, para extraer y compartir datos. Los procesos manuales como estos pueden obstaculizar la productividad y dificultar la toma de decisiones. La gestión de la cadena de suministro actual requiere de automatización, eficiencia y velocidad. Las herramientas basadas en la nube, como el aprendizaje automático, la inteligencia artificial, la IoT y **gemelos digitales** pueden proporcionar las capacidades que las organizaciones necesitan para capturar y actuar de manera eficaz sobre la base de análisis e información profundas.

Adoptar una visión tan holística de la cadena de suministro implica pasar de las operaciones "tradicionales" de la cadena de suministro a un enfoque más de "orquestración de la cadena de valor". Esto no sólo implica un cambio de tareas manuales a procesos automatizados, sino que también significa la eliminación de silos operativos. Las aplicaciones modernas en la nube pueden ayudar a brindar las capacidades para la visibilidad y el control de la cadena de suministro de un extremo a otro.

A medida que las organizaciones pueden implementar capacidades de toma de decisiones más proactivas, se dedica menos tiempo a reaccionar. Las herramientas basadas en la nube pueden ayudar a transformar una cadena de suministro rígida en una que posea flexibilidad y agilidad para ajustarse según sea necesario y mantenerse adelantados a la competencia.

## Supere desafíos modernos de la cadena de suministro

La hiperpersonalización y la personalización masiva han dado lugar a una explosión en la cantidad de SKU que las empresas deben incorporar a sus carteras de productos. Para muchas cadenas de suministro, la velocidad del cambio ha superado la capacidad operativa y las organizaciones están luchando por adaptarse.

Esto ha ayudado a abrir la puerta a nuevos competidores que están aprovechando las tecnologías digitales que alteran los mercados. **McKinsey informa** que la diferenciación puede requerir mirar más allá de los límites de la organización, hacia ecosistemas habilitados digitalmente con servicios interconectados que satisfagan una variedad de necesidades intersectoriales de los usuarios en una experiencia integrada.

Además, la disponibilidad 24x7x365 del comercio moderno y los múltiples canales alimentan las expectativas de los clientes para poder comprar cualquier cosa desde cualquier lugar y en cualquier momento, con entrega al día siguiente o incluso al mismo día. Esta tendencia se ha expandido más allá de B2C y ahora también existe firmemente en muchos mercados B2B.

Estas fuerzas aumentan los aspectos ya desafiantes de la cadena de suministro: aumentando la competencia, agregando mayor volatilidad, alterando las necesidades de capital para respaldar estrategias adicionales y aumentando el riesgo. Las organizaciones deben adaptar y evolucionar sus cadenas de suministro para operar bajo las expectativas actuales.

## Encuentre el socio de nube adecuado

Una implementación de una solución de cadena de suministro moderna y basada en la nube con frecuencia se puede implementar de manera fácil y rápida, con una nueva solución en funcionamiento en semanas, en lugar de los años que puede tomar una implementación local tradicional. Las soluciones basadas en la nube generalmente incluyen todas las herramientas que una organización podría necesitar para administrar digitalmente toda su cadena de valor. Sin embargo, la transformación digital de la gestión de la cadena de suministro de una organización no necesita un esfuerzo monumental y completo.

Las transformaciones digitales pueden ocurrir a través de procesos estratégicos y bien planificados, en pequeños proyectos diseñados para el ancho de banda, el presupuesto y las necesidades inmediatas de una organización. Las organizaciones también pueden adoptar un enfoque por fases que divide el objetivo más amplio en partes manejables. Las ganancias de cada fase pueden incluso ayudar a financiar las fases posteriores; las ganancias tempranas pueden generar impulso y generar apoyo durante la transformación.

Al seleccionar las herramientas adecuadas para modernizar las cadenas de suministro, las organizaciones deben asociarse con proveedores de nube que puedan proporcionar "transmisiones en vivo" más rápidas para minimizar el tiempo de cambio y la interrupción del negocio. E incluso una vez que una nueva solución esté operativa, el proveedor de la nube debería poder ofrecer funcionalidades y actualizaciones de características sin problemas con poco o ningún tiempo de inactividad, lo que permite a la organización utilizar la innovación constante y los mejores ajustes en los procesos comerciales.

## Transforme la cadena de suministro

Apegarse a tecnologías y sistemas manuales comprobados en el tiempo puede dificultar que los clientes interactúen con las organizaciones. Ignorar las tecnologías digitales porque una organización las considera no probadas o de alto riesgo

## Mejore las eficiencias

Con la solución adecuada de cadena de suministro basada en la nube, las organizaciones pueden mejorar la eficiencia en toda la empresa, incluso en áreas como:

- **Movilidad:** acceso a datos, datos de clientes, procesos y socios colaboradores, todo desde cualquier lugar y en cualquier momento
- **Visibilidad:** una vista de un extremo a otro de toda la empresa, productos, ofertas, servicios, planes financieros, proveedores y socios, todo en un solo sistema
- **Capacidad de uso:** informes, paneles de control y herramientas de colaboración simplificados que facilitan a los trabajadores la eficiencia y la productividad en múltiples funciones
- **Agilidad:** la capacidad de dar respuestas oportunas y proactivas a las tendencias en desarrollo y las oportunidades del mercado

evitará que la organización alcance su máximo potencial. Las soluciones basadas en la nube ofrecen los medios para que las organizaciones transformen sus cadenas de suministro para satisfacer las demandas modernas de las cadenas de suministro en evolución de hoy y del mañana.

CONOZCA MÁS 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar sus objetivos comerciales. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. [www.infor.com](http://www.infor.com)

Infor América Latina, [www.infor.com](http://www.infor.com)

INF-2623914-es-419-0222-1