



## PRZEWODNIK

# 10 sposobów na większą zwinność działania w branży motoryzacyjnej

Przemysł motoryzacyjny

### Unikanie nieprzemysłanych, pospiesznych ruchów oraz mądra koordynacja nowych technologii i procesów

Nieustanne zmiany stały się sposobem na życie. Tempo prowadzenia biznesu stale rośnie, zwłaszcza w branży motoryzacyjnej. Zwinne środowisko IT oraz wysoce elastyczne rozwiązania pomagają organizacjom w adaptacji do szybkich zmian, w tym do skutków pandemii COVID-19 oraz zakłóceń łańcuchów dostaw, które są jej pokłosiem.

Dla **przemysłu motoryzacyjnego** zerwanie łańcuchów dostaw i niedobór układów półprzewodnikowych oznacza około 210 miliardów USD utraconych przychodów. Produkcja ponad 11,3 mln pojazdów została wstrzymana w oczekiwaniu na niezbędne chipy. Na szczęście nowoczesne technologie mogą pomóc przedsiębiorstwom w kompleksowym analizowaniu ryzyka, szybkim reagowaniu na presję i opracowywaniu nowych strategii. Nowoczesne systemy ERP sprzyjają zwinnemu podejściu, szybkim reakcjom i zsynchronizowanemu wdrażaniu nowych rozwiązań taktycznych. Mądra, zaplanowana koordynacja jest przy tym ważniejsza niż nieuzasadniony pośpiech.

Producenci samochodów, dealerzy, producenci OEM i poddostawcy muszą postawić na kreatywne rozwiązywanie problemów, innowacje i nieszablonowe myślenie — tylko w ten sposób pokonają współczesne, wciąż zmieniające się wyzwania, i wykorzystają pojawiające się szanse.

Zwinność musi stać się strategią korporacyjną, obecną w myśleniu i działaniach zarządu oraz komunikowaną poprzez odpowiednie kanały.

## Oto dziesięć sposobów, dzięki którym organizacja może zyskać zdolność do bardziej zwinnego działania:

**1. Innowacje produktowe.** Koncepcja pojazdów CASE (Connected, Autonomous, Shared, and Electrified — połączonych z siecią, autonomicznych, wspólnie używanych i zelektryfikowanych) zmienia sposób myślenia konsumentów o samochodach, dojazdach i podróżach. Aby nadążyć za zmianami oczekiwań rynku, zespoły odpowiedzialne za projektowanie produktów i procesy operacyjne potrzebują nowoczesnego oprogramowania — i to wdrożonego kompleksowo. Rozwiązania do zarządzania cyklem życia produktów (PLM) mogą pomóc producentom samochodów i ich dostawcom we wprowadzaniu na rynek nowych modeli i funkcji. Znajdują zastosowanie na każdym etapie, od badań i rozwoju, poprzez projektowanie inżynierskie, aż po zaopatrzenie we właściwe części.

**2. Praca zespołowa.** Zmiany w projektach wymagają zaangażowania inżynierów, projektantów przemysłowych, technologów produkcji, zaopatrzeniowców i uczestników łańcucha dostaw. Odpowiednie narzędzia do pracy zespołowej stwarzają warunki do dzielenia się pomysłami, projektami, rysunkami CAD i pozwalają zapanować nad zmianami, które wpływają na całe przedsiębiorstwo. Praca zespołowa nie musi ograniczać się do jednej firmy — mogą być w nią zaangażowani również kooperanci, oczywiście przy pełnej ochronie własności intelektualnej.

**3. Doświadczenie klienta.** Pojazdy — wszystkich rozmiarów i marek — są coraz lepiej dostosowane do potrzeb kierowców, oferując takie udogodnienia jak podgrzewane fotele, kamery wspomagające parkowanie czy systemy unikania kolizji. Tak poważne zmiany oznaczają zapotrzebowanie na nowe surowce, nowe podzespoły, zaawansowane zarządzanie wersjami i radzenie sobie z przestarzałością. Rozwiązania chmurowe — szybkie i łatwe do wdrożenia — stwarzają warunki do elastycznego i skalowalnego uruchamiania nowych jednostek organizacyjnych, nowych zakładów i nowych programów współpracy, a tym samym usprawniają wprowadzanie nowości na rynek.

**4. Większy nacisk na węzły regionalne.** Producenci i dostawcy na całym świecie starają się znaleźć równowagę między dostawcami zlokalizowanymi niedaleko, a tymi, którzy oferują większe zapasy lub niższe ceny. Systemy zapewniające pełną widoczność i zaawansowane funkcje analityczne pomagają kadrze kierowniczej podejmować takie wysokopoziomowe decyzje, a jednocześnie umożliwiają analizowanie scenariuszy typu „co-jeśli” i przewidywanie możliwych rezultatów. Dlatego niezbędne są rozwiązania wspomagane sztuczną inteligencją.

**5. Lepsza widoczność łańcucha dostaw.** Narzędzia do planowania łańcucha dostaw mogą pomóc producentom w monitorowaniu zapasów, dostaw, tras transportu, oczekiwanych terminów realizacji — i wpływu opóźnień na zamówienia. Co prawda lepsza widoczność problemu nie musi oznaczać szybszych dostaw części, ale wiedząc zawczasu o potencjalnych opóźnieniach, można lepiej się na nie przygotować, znaleźć alternatywne źródła zaopatrzenia i odpowiednio kształtować oczekiwania klientów.

**6. Analityka biznesowa.** W firmach, które muszą odnaleźć się w nowej rzeczywistości, **analizy danych będą miały zasadnicze znaczenie dla zrozumienia** zmian oraz ich skutków finansowych. Nowe sposoby przewidywania i mierzenia wpływu zmian oraz prognozowania wyników umożliwią członkom zarządu i wszystkim osobom w organizacji bardziej świadome podejmowanie właściwych decyzji. Kluczowe znaczenie zyskują takie technologie, jak rozszerzona inteligencja, sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe i platformy cyfrowe.

**7. Nowy bezpieczny poziom zapasów.** W przeszłości w ramach strategii Just-in-Time (JIT) utrzymywano minimalny bezpieczny zapas surowców i komponentów, aby w magazynie zamrożony był jak najmniejszy kapitał. Wiele firm rewiduje tę strategię, podnosząc minimalne poziomy zapasów uważane za bezpieczne. Pomaga im w tym dokładne prognozowanie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

**8. Pozyskiwanie i utrzymywanie utalentowanego personelu.** Personel biegły w technologiach cyfrowych już wkrótce stanie się jednym z fundamentów przewagi konkurencyjnej. Nowoczesne rozwiązania Infor CloudSuite® są łatwe w użytkowaniu, intuicyjne i automatyzują rutynowe procesy, pozwalając personelowi skupić się na bardziej zaawansowanych potrzebach. Jednocześnie praca z tym oprogramowaniem jest przyjemna i satysfakcjonująca dla użytkowników.

**9. Indywidualna konfiguracja produktów.** Producenci coraz częściej muszą oferować produkty indywidualnie konfigurowane, aby sprostać oczekiwaniom klientów. **Rozwiązania typu CPQ (Configure, price, quote — konfiguracja, wycena, oferta)** usprawniają proces personalizacji produktów i sporządzania ofert wraz ze szczegółowymi rysunkami przedstawianymi klientowi do akceptacji.

**10. Zrównoważony rozwój.** Konsumenci oczekują dziś od producentów, by ci modernizowali swoje zakłady i procesy w celu redukcji śladu węglowego. Chcą także, aby produkty, które kupują, miały niewielki wpływ na środowisko naturalne. Spełnienie tych oczekiwań wymaga modernizacji maszyn i całych linii produkcyjnych, ale również zmian we flotach pojazdów i w projektach produktów. Taka ewolucja może być skomplikowana i kosztowna, wymaga bowiem zapanowania nad mnóstwem działań i inicjatyw. Zaawansowane rozwiązania ERP wdrożone w chmurze są kluczem do opanowania złożoności i pozwalają konsekwentnie dążyć do obranego celu przy utrzymaniu wysokiej produktywności i zadowolających marż.

## Wnioski

W obliczu zakłóceń w globalnych łańcuchach dostaw, wywołanych pandemią COVID-19, przedsiębiorstwa przekonały się, jak wiele znaczy zdolność zwinnego reagowania na zmieniające się warunki. Teraz, gdy firmy przygotowują się na „nową normalność”, zwinność działania wciąż jest niezwykle istotna. Zmiany prawdopodobnie nadal będą postępować bardzo szybko, a nawet z jeszcze większą intensywnością z uwagi na uwolniony po pandemii popyt ze strony klientów (zarówno konsumentów, jak i firm). Podjęcie przygotowań właśnie teraz jest głęboko uzasadnione. Wdrożenie zaawansowanych, nowoczesnych technologii w chmurze pozwoli firmom szybko reagować na pojawiające się wyzwania. Zwinne i elastyczne rozwiązania pomagają przedsiębiorstwom z branży motoryzacyjnej z powodzeniem funkcjonować w świecie nieustannie zachodzących zmian.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



Obserwuj nas:



Infor jest światowym liderem w dziedzinie specjalizowanego branżowo oprogramowania biznesowego w chmurze. Ponad 65 000 organizacji w przeszło 175 krajach polega na 17 000 pracowników Infor, którzy pomagają im realizować cele biznesowe. Odwiedź [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Wszystkie prawa zastrzeżone. Tekst i projektowane znaki określone w niniejszym dokumencie są znakami towarowymi i / lub zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Infor i / lub podmiotów zależnych i spółek zależnych. Wszystkie inne znaki towarowe wymienione w niniejszym dokumencie są własnością ich właścicieli. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Marszałka Józefa Piłsudskiego 69, 50-019 Wrocław, Polska

INF-2650899-pl-PL-1122-1