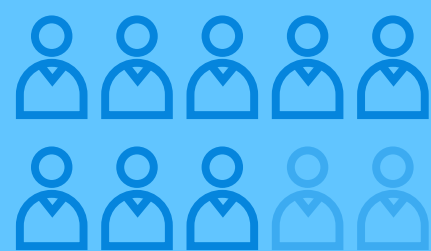


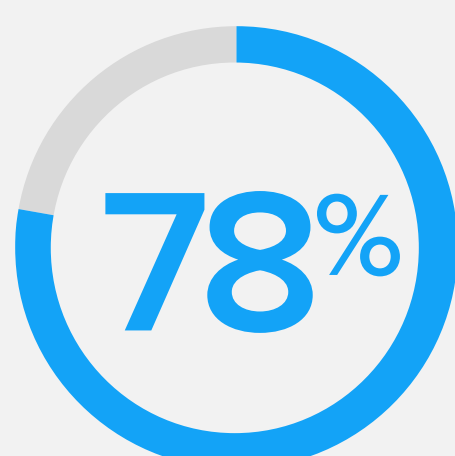
Les consommateurs attendent plus de performance et de visibilité de la part de leurs marques favorites, sinon ils pourraient changer de marque

Une étude récente réalisée par YouGov et sponsorisée par Infor, met en lumière les attentes des consommateurs qui souhaitent une chaîne d'approvisionnement offrant davantage de visibilité et améliorant l'expérience de marque.



8 de 10

des répondants souhaitent être informés du statut de leurs commandes au fur et à mesure de leur cycle d'approvisionnement.



des consommateurs interrogés considèrent 'L'heure d'arrivée estimée' & 'La localisation en temps réel de leur produit pris en charge par le transporteur / le livreur' comme étant les informations les PLUS importantes à obtenir.



49%

L'heure d'arrivée estimée (ETA)



29%

La localisation en temps réel de leur produit pris en charge par le transporteur / le livreur comme étant les informations les PLUS importantes

Les attentes des consommateurs augmentent en fonction des différentes catégories de produits

Les catégories de produits pour lesquelles les consommateurs pourraient changer de marque (si leur marque préférée ne pouvait satisfaire leurs attentes)



59%

Produits d'alimentation générale



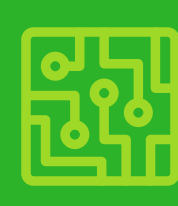
37%

Produits de santé et de beauté (produits cosmétiques etc.)



53%

Produits domestiques (produits de nettoyage etc.)



35%

Produits de haute technologie (ordinateurs et téléphones portables)



40%

Produits de mode (habillement, chaussures, accessoires)



32%

Mobilier

Conclusion

Etre livré le lendemain ou le jour même de sa commande est devenue la norme et non plus l'exception. Les consommateurs peuvent désormais disposer d'informations très précises sur l'état et l'emplacement de leurs marchandises et les performances d'une marque en matière d'approvisionnement constituent un critère essentiel dans leur choix et leur préférence.

Livre blanc sur la Transformation numérique

Votre chaîne d'approvisionnement est-elle connectée à des données temps réel comme l'exigent les consommateurs ? Lisez ce rapport qui présente les futures étapes qui transformeront et digitaliseront votre chaîne d'approvisionnement, ainsi que les technologies qui vous aideront à mettre en œuvre ces changements.

[Lisez le document >](#)



YouGov

infor.com