



NOTE DE SYNTHÈSE

Les grandes tendances actuelles favorisant l'adoption du Cloud

Dans pratiquement tous les secteurs d'activité, les entreprises de toutes tailles ont atteint le point de basculement où elles reconnaissent désormais la valeur du déploiement dans le Cloud et admettent que la migration des solutions sur site dans le Cloud apporte de nombreux avantages. Il s'agit d'un changement massif par rapport aux premiers jours du cloud computing, où de nombreuses organisations étaient timides, préoccupées par la sécurité, la protection de la propriété intellectuelle, et abandonnaient leurs solutions fortement modifiées. À présent, les fournisseurs de technologie Cloud ont démontré la fiabilité des plateformes Cloud, ainsi que la sécurité stricte, les fonctionnalités robustes et la facilité de déploiement, attirant un nombre sans précédent **d'entreprises vers le Cloud**.

Repensez la gestion de votre activité

Le fait d'opérer dans le Cloud établit une base essentielle pour la modernisation à l'ère digitale actuelle. Pour toute entreprise encore en difficulté, voici quelques tendances clés à prendre en compte qui démontrent pourquoi la migration dans le Cloud n'est pas seulement un facteur essentiel pour mener à bien leur activité aujourd'hui, mais aussi pour être prête à gérer leur activité de demain.

1. Le besoin de supprimer les silos de données et de démocratiser les décisions à tous les niveaux

Les données contenues dans les solutions sur site sont souvent **cloisonnées en silos** et ne fournissent qu'un aperçu minimal aux principaux décideurs, laissant les cadres, les salariés et les partenaires sans accès direct aux informations essentielles. En revanche, les solutions de cloud computing centralisent généralement les données dans le Cloud, créant ainsi un système d'enregistrement unique pour une entreprise, avec des données universellement accessibles et utiles. Grâce au Cloud, les bonnes données apportent le bon éclairage au bon moment, dans le contexte, le format et le modèle de sécurité appropriés. En conséquence, les entreprises ont les moyens d'accélérer la prise de décision, d'améliorer l'expérience client et de limiter les risques.

2. Des fonctionnalités dédiées à chaque secteur d'activité sont une nécessité, pas seulement une « option en plus »

Les entreprises ont besoin de solutions apportant des **fonctionnalités spécifiques à chaque secteur d'activité** afin de fournir des produits et des services de pointe à leurs clients. Les principaux fournisseurs de cloud computing préconfigurent des fonctionnalités spécifiques à leur secteur d'activité dans leurs solutions, offrant ainsi aux entreprises les fonctionnalités uniques dont elles ont besoin, sans personnalisation complexe. Ainsi, les systèmes opérationnels d'une entreprise s'adaptent plus facilement, et l'entreprise bénéficie d'une plateforme à long terme pour la croissance.

3. Les salariés d'aujourd'hui exigent une expérience utilisateur moderne

La nouvelle génération de natifs du digital qui arrive sur le marché du travail exige une technologie conviviale et qui soutient ses préférences en matière de mode de travail. C'est-à-dire un logiciel qui a l'apparence et la convivialité des **applications mobiles et sociales utilisées par les membres de cette génération dans leur vie quotidienne** et qui offre un accès immédiat aux données et à la collaboration. La technologie dans le Cloud est généralement plus conviviale pour les collaborateurs, mais également pour les clients, partenaires et fournisseurs, globalement l'écosystème complet d'une entreprise.

De multiples chemins vers le Cloud

Lors de la création d'une stratégie de migration dans le Cloud, une première étape cruciale consiste à envisager les priorités stratégiques d'une entreprise. Rechercher le chemin vers le Cloud qui générera la plus grande valeur et se concentrer sur l'un des 3 domaines stratégiques suivants :

Fonctionnalités opérationnelles clés

La migration des fonctionnalités opérationnelles clés telles que la planification des ressources de l'entreprise (ERP) ou la gestion financière dans le Cloud peut produire des retours significatifs, dont la concrétisation nécessite souvent du temps.

Processus opérationnels restreints

Une façon d'équilibrer le risque et le retour sur investissement est de se concentrer sur des processus commerciaux plus étroits qui touchent principalement des équipes spécifiques au sein d'une entreprise. Souvent, ces solutions « de pointe » permettent aux entreprises de générer des avantages qui libèrent les ressources pour des initiatives plus importantes.

Une culture fondée sur les données

En migrant leurs données dans le Cloud, les entreprises peuvent agréger les données de l'entreprise et déconstruire les silos d'informations. Cela favorise une culture fondée sur les données dans laquelle des informations pertinentes peuvent être révisées en continu afin d'aider les équipes à mieux travailler, individuellement et ensemble.

4. Les déploiements dans le Cloud hybrides occupent le devant de la scène à mesure que l'intégration s'améliore

Les entreprises recherchent des solutions qui offrent le choix et l'efficacité, leur permettant de se concentrer sur ce qui les différencie vraiment des concurrents. La migration dans le Cloud s'accompagne de multiples options de déploiement. En fait, un grand nombre des entreprises actuelles possèdent des composants dans le Cloud qui sont liés à une solution de base sur site. Au fil du temps, un nombre croissant de déploiements passeront d'une approche **hybride** à un modèle Cloud pur.

La technologie d'intégration continue de s'améliorer en termes de convivialité, de temps d'implémentation et de coût de possession.

5. Faire confiance à un partenaire Cloud pour réduire les risques des menaces pour la cybersécurité

Le cybercrime touche presque tous les secteurs. Il est donc essentiel que les systèmes et les plateformes des entreprises soient protégés de l'impact financier des failles de sécurité. Les atteintes à la protection des données coûtent aux entreprises **3,92 millions de dollars** en moyenne, et révèlent des vulnérabilités considérables. Les partenaires de Cloud leaders du marché mettent à disposition des ressources de cybersécurité plus importantes, dont la plupart des entreprises n'espéreraient jamais disposer seules. En migrant leurs systèmes et plateformes dans le Cloud, les entreprises peuvent transférer efficacement les responsabilités en matière de cybersécurité et les coûts significatifs associés à un partenaire de Cloud dédié.

6. La promotion des revenus après-vente renforce la prise en charge des modèles économiques par abonnement

À l'ère digitale en constante évolution, les entreprises recherchent des moyens de se distinguer, de répondre aux besoins évolutifs de leurs clients et d'améliorer les profits en créant des opportunités pour des revenus après-vente. Les solutions déployées dans le Cloud peuvent fournir des données en temps réel, accessibles à tout moment, partout, permettant aux entreprises de transformer des offres de produits traditionnelles en services tels qu'un modèle économique **par abonnement**. Une telle fonctionnalité centrée sur le client peut devenir un facteur de différenciation, ajoutant de la valeur, établissant des relations, empêchant la marchandisation et ajoutant des profits. L'adoption d'un modèle économique par abonnement crée une relation de revenus récurrente en facturant aux clients un montant régulier, généralement périodique. Cette approche permet aux entreprises d'accroître leur orientation sur l'expérience client tout en ayant un impact positif sur le bénéfice net.

Adopter la transformation digitale

Pour que les entreprises restent pertinentes à l'ère moderne, elles doivent adopter la transformation digitale afin de les rendre plus agiles, capables de réagir plus rapidement à l'évolution constante de l'industrie et du marché. Par exemple, en supprimant les silos de données, les entreprises seront en mesure d'améliorer la collaboration, d'avoir des informations précises, actualisées favorisant une prise de décision éclairée. Des fonctionnalités spécifiques au marché permettent aux entreprises d'exploiter cette technologie afin de répondre à leurs besoins uniques. De plus, une expérience utilisateur moderne et intuitive stimule la productivité des utilisateurs.

Les solutions métier déployées dans le Cloud sont essentielles pour moderniser le mode de gestion des entreprises. Cependant, la migration dans le Cloud n'a pas à être une proposition unique. Les implémentations hybrides permettent aux entreprises d'exploiter les technologies qui améliorent les processus opérationnels tout en continuant à s'appuyer sur les systèmes existants pour bénéficier des fonctionnalités cruciales qui ne sont pas encore prêtes à migrer dans le Cloud. Que les systèmes opérationnels d'une entreprise soient entièrement déployés dans le Cloud ou dans un environnement hybride, les fonctionnalités de sécurité du Cloud sont plus solides et évoluent plus rapidement que celles de presque tous les modes d'implémentation sur site uniquement. Ces nouveaux modes opérationnels s'accompagnent d'un potentiel de création de nouveaux revenus et modèles économiques, à l'instar des services par abonnement.

Le Cloud computing a fait du chemin. Plus les entreprises attendent pour adopter les solutions déployées dans le Cloud, plus cela laisse du temps aux concurrents pour exploiter le Cloud afin de faire progresser leur entreprise. Ne vous laissez pas distancer.

EN SAVOIR PLUS →

Suivez-nous :    

infor

Infor fournit des solutions dédiées par secteur d'activité dans le Cloud. Avec 17 000 employés et plus de 68 000 clients répartis dans 170 pays, les solutions Infor sont conçues pour le progrès. Pour en savoir plus sur Infor, visitez notre site www.infor.com.

Copyright © 2020 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500, Rueil-Malmaison

INF-2292116-fr-FR-0520-1