



RESUMEN EJECUTIVO

Por qué los fabricantes de equipos originales y proveedores de automoción deben invertir en un ERP moderno

Los sistemas modernos de planificación de recursos empresariales (ERP) ayudan a los negocios de todo el mundo (incluida su competencia) a revolucionar sus operaciones. Los fabricantes y proveedores de automóviles de todos los tamaños están adoptando la tecnología ERP diseñada para gestionar mejor los procesos de negocio de forma integrada y en tiempo real.

Los sistemas ERP tecnológicamente avanzados son una buena inversión en las operaciones, la eficiencia, la inteligencia y la productividad de su compañía. Todas las funciones de un ERP moderno están relacionadas con estas mejoras, lo que permite a su organización ser más productiva, más competitiva y estar mejor posicionada para satisfacer las necesidades de sus clientes.

¿Qué es un ERP moderno?

El origen de los sistemas ERP se remonta a hace más de 100 años, más o menos cuando Henry Ford introdujo la manufactura en cadena en la industria del automóvil. Conocidos como cantidad económica de pedido (EOQ), los sistemas actuaban como herramienta de decisión para

optimizar los costes de inventario. Más adelante se convirtió en la planificación de necesidades de material (MRP), un sistema para gestionar los procesos de manufactura, incluyendo la planificación, la programación y el control de inventario. Con el tiempo, se añadieron funciones adicionales, como módulos para gestionar las finanzas y los pedidos de los clientes. Desafortunadamente, a medida que las soluciones crecían, tendían a volverse poco manejables, complejas y difíciles de gestionar para el usuario medio del negocio. Las soluciones muy modificadas dificultaban las actualizaciones, frenando aún más el progreso.

Tanto antes como ahora, las soluciones ERP desempeñan un papel importante en la conexión de las actividades empresariales cotidianas, de extremo a extremo, desde las adquisiciones hasta las operaciones en planta. Los sistemas ERP también pueden automatizar tareas tediosas o manuales y ayudar a clasificar y hacer un seguimiento de los datos, desde largas listas de referencias hasta el inventario actual. El objetivo de un sistema ERP es mejorar la productividad del negocio a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo, desde la ingeniería y el diseño hasta la colaboración entre los fabricantes de subconjuntos, el inventario de piezas pequeñas y los envíos a los concesionarios.

En la actualidad, sería mejor denominar a los sistemas ERP plataformas de operaciones digitales (DOP) para reflejar sus capacidades avanzadas, como la analítica aumentada, el internet de las cosas (IoT) e incluso las integraciones con la robótica y los vehículos autónomos en almacén. Los sistemas ERP evolucionan continuamente para satisfacer las necesidades de negocio digitales, y cuando se implementan en la nube estas soluciones ofrecen aún más ventajas. Por ejemplo, su organización adquiere la capacidad de almacenar grandes cantidades de datos y escalar rápidamente para hacer frente a los cambios de la industria.

Las tecnologías digitales emergentes, como la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático (ML) y el internet de las cosas (IoT), han mejorado lo que una solución ERP puede hacer por su organización. Los sistemas modernos de ERP, con análisis basados en IA incorporados, le ofrecen una visión en tiempo real de lo que ocurre en toda la empresa, con la capacidad de profundizar en los factores de influencia y en los resultados probables, como los recursos disponibles, el rendimiento de los activos, las ventas previstas y la rentabilidad proyectada.

¿Por qué hay negocios que retrasan la modernización del ERP?

Existen algunos conceptos erróneos que frenan a los líderes de los negocios a la hora de modernizar y trasladar un sistema ERP a la nube. Entre ellos, la creencia de que la nube no es segura, que es más cara, que las interrupciones se producen con más frecuencia y que un ERP en la nube es una solución de talla única. A algunos líderes empresariales también les puede preocupar que la implantación de un ERP provoque una disrupción masiva que interfiera con el servicio a los clientes y el cumplimiento de los objetivos financieros.

Sin lugar a dudas, una actualización del ERP es una gran tarea. Sin embargo, las estrategias de gestión del cambio, las herramientas de implementación y las funcionalidades específicas del sector, de eficacia probada, ayudan a eliminar los riesgos. Controlar el alcance del proyecto, reunir al equipo adecuado para gestionar el proceso y la participación del nivel ejecutivo también ayudará a mantener las tareas en el calendario con los objetivos prioritarios en el punto de mira.

¿Por qué decidirse por el ERP moderno de Infor®?

Más fácil de adoptar

- Las capacidades preintegradas van más allá de las finanzas y los recursos humanos en las soluciones CloudSuite™ de la industria para flujos de trabajo empresariales.
- Múltiples motores centrales permiten un desarrollo ágil de nuevas capacidades adaptadas según el sector industrial.
- Un proceso de implementación ágil con aceleradores de implementación y mejores prácticas incorporadas para la rentabilización del sistema.
- Solo el software que necesita para su negocio, sin un código base hinchado.
- Escalabilidad para añadir capacidad y funcionalidades a medida que las necesidades evolucionen.

Capacidades específicas del sector

- La mejor colaboración posible entre proveedores y clientes, configuración y diseño.
- El 90 % de las capacidades específicas de la industria están incorporadas y son configurables.
- Las actualizaciones continuas en la nube proporcionan nuevas capacidades con la posibilidad de alternar, según las necesidades.
- Minimización de las personalizaciones para la flexibilidad futura y la gestión de costes y riesgos.

Ecosistema de nube y tecnología

- Plataforma en la nube de tenencia múltiple para integración, flujos de trabajo, BI contextual, extensibilidad, IoT e IA.
- Middleware basado en estándares para la integración API entre aplicaciones de Infor, aplicaciones externas e IoT.
- Servicios de datos y analítica para información contextual y a nivel empresarial.
- Infraestructura global en la nube con Amazon® Web Services (AWS®) para una mayor agilidad, escalabilidad y seguridad.

Consiga más en la industria de automoción actual

Para las compañías del sector del automóvil, las ventajas de las soluciones ERP modernas son especialmente significativas. A medida que los vehículos pasan a ser más tecnológicos, hiperconectados y centrados en la experiencia del usuario, los fabricantes y los proveedores deben seguir el ritmo de la innovación de los productos. La búsqueda de nuevos proveedores y alianzas, así como la creación de centros de inventario geográficos, son otras de las exigencias actuales del mercado que requieren soluciones de ERP muy flexibles. Sin embargo, el trastorno causado por la **grave escasez de microchips** es probablemente el ejemplo más dramático de la necesidad de visibilidad y flexibilidad. Las compañías con soluciones de planificación de la cadena de suministro en la nube pueden afrontar mejor la volatilidad, predecir los retrasos de los envíos y colaborar con proveedores alternativos. Los negocios de la industria de automoción, desde los fabricantes de equipos originales hasta los proveedores de componentes, pueden utilizar datos en tiempo real, vistas globales de las rutas de transporte comunes y analíticas compatibles con IA para gestionar el riesgo y mitigar las interrupciones. Con el impacto causado por la escasez de chips que se espera que dure hasta 2023, invertir en esta tecnología ahora ayudará a controlar las posibles pérdidas de ingresos.

Compruebe las principales ventajas de invertir en un ERP moderno

Las empresas con visión de futuro que quieren mantenerse a la vanguardia de la innovación están avanzando con la inversión en sistemas ERP modernos, implementados en la nube. El aumento de la productividad y la mejora de los procesos superan con creces la interrupción. La modernización tiene un impacto estratégico en su negocio. Experimente los grandes beneficios de un sistema ERP moderno:

- **Facilidad de uso.** No conseguirá retorno de la inversión (ROI) si sus empleados no pueden utilizar el sistema ERP. Los sistemas en la nube actualizados son más fáciles de usar, lo que anima a los empleados a buscar datos e integrarlos en la toma de decisiones.
- **Mejores decisiones de negocio.** La analítica empresarial permite a los negocios de toda la cadena de suministro de la industria conectar los datos entre los silos de negocio y desglosar los resultados generales y los indicadores clave de rendimiento (KPI) hasta los colaboradores funcionales. Los sistemas modernos de ERP permiten a los negocios desplegar el “pensamiento analítico” de dentro de la organización para

incrementar la toma de decisiones basada en datos y aumentar la efectividad de las operaciones. Al alinear los KPI empresariales con los objetivos de los distintos departamentos, los equipos y los individuos obtienen una imagen más clara de cómo sus prioridades afectan al rendimiento general del negocio.

- **Rentabilidad en menor tiempo.** El retorno de la inversión es una métrica clave para los responsables de la toma de decisiones de negocio, y los sistemas modernos de ERP ayudan a los equipos a escalar y a comunicarse más claramente con las partes ejecutivas a través de la analítica de negocio, la planificación de escenarios y el análisis del impacto financiero. Al comprender plenamente los factores que impulsan los resultados financieros actuales y utilizar luego herramientas inteligentes para modelar los resultados futuros, los equipos ganan más confianza en sus decisiones y obtienen un mayor apoyo de los altos ejecutivos que saben que están invirtiendo los recursos de la compañía de forma inteligente.
- **Atracción y retención de talento.** Un reto importante para los OEM y proveedores de la industria de automoción en la actualidad es la jubilación de empleados con muchos años de experiencia en manufactura y gran conocimiento, seguido de una nueva generación menos inclinada a emprender carreras de manufactura. Sin estos trabajadores, la compañía no puede existir. Esta nueva generación de nativos digitales espera trabajar con tecnología en la nube que sea fácil de usar. Esto significa tener un software que refleje el aspecto y el tacto de las aplicaciones que usan en sus vidas diarias, que soporte el acceso inmediato a los datos y fomente la colaboración. Para muchos fabricantes y sus proveedores, los sistemas modernos de ERP en la nube han sido un elemento diferenciador clave a la hora de dirigirse a esta generación de trabajadores.
- **Eliminación de los silos del negocio.** Al ampliar las capacidades del ERP más allá de las operaciones con una plataforma moderna en la nube, los fabricantes de equipos originales y los proveedores de automoción aumentarán la colaboración y la agilidad del negocio en todas las áreas funcionales para mejorar los flujos de trabajo y aumentar la productividad. A medida que los equipos aprovechan la mejora de las comunicaciones y los datos interfuncionales, pueden reducir los tiempos de los ciclos y aumentar la precisión. Las herramientas sociales nativas en sistemas ERP permiten a los equipos compartir información valiosa en distintos territorios y husos horarios mediante dispositivos que permiten trabajar en el lugar y el momento que sea necesario.

- **Facilidad de colaboración.** Los sistemas ERP más impactantes soportan los requisitos externos de intercambio de información con proveedores y clientes. El soporte en red a procesos como la gestión de la cadena de suministro, del ciclo de vida del producto y de los pedidos ayudan a reducir los tiempos de los ciclos, aumentar la precisión y mejorar la flexibilidad general del negocio. La analítica contextual puede incluir datos externos, como los niveles de stock, los plazos de entrega y las previsiones de demanda para mejorar la planificación, la programación y la gestión de costes y riesgos.
- **Mejora de las métricas clave de rendimiento.** Las organizaciones de manufactura y sus proveedores que utilizan las versiones de ERP más actualizadas observan mejores resultados en métricas como la entrega a tiempo y completa, la rotación de inventario, el cumplimiento interno de la programación y reducciones en costes operativos. La agilidad y la fiabilidad de la cadena de suministro son algunas de las mejoras de rendimiento que tienen un impacto directo en el resultado final. Estos ahorros pueden acortar el tiempo de obtención de valor y ofrecer un retorno significativo de la inversión.
- **Uso de la tecnología emergente.** La analítica, la movilidad, la nube, las redes de socios y el internet de las cosas son requisitos imprescindibles en el entorno moderno de manufactura. Por ejemplo, las fábricas pueden recoger datos basados en el estado de la maquinaria y las instalaciones a través de sensores integrados. Los datos, cuando se analizan con analítica avanzada, pueden detectar las señales tempranas de alerta de fallos o de un mal funcionamiento. Con este aviso previo, se pueden tomar precauciones, como pedir piezas de repuesto o reorganizar el trabajo.

El ERP moderno favorece el crecimiento continuado

La industria automotriz está cambiando radicalmente. Es necesario soportar nuevos modelos de negocio, productos, ubicaciones y aspectos normativos, y es probable que la tecnología antigua no sea capaz de estar a la altura en el nuevo panorama de la industria. Los proveedores de software ERP moderno están añadiendo constantemente mejores prácticas nuevas a sus soluciones, a menudo específicas del sector, que garantizarán la competitividad. Esto aportará a su organización la capacidad de escalar las operaciones, satisfacer las necesidades cambiantes, apoyar el crecimiento y mantener el ritmo de los rápidos cambios.

MÁS INFORMACIÓN 

Síganos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar sus objetivos comerciales. Visite www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. www.infor.com

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2611562-es-419-0622-1